



TAALVAKANTIES • VACANCES LINGUISTIQUES • LANGUAGE HOLIDAYS



BELEIDSNOTA



2022 - 2025



Roeland vzw
Krijgslaan 18-22
9000 Gent

Tel 09 221 60 44
Info@roeland.be
www.roeland.be

Inhoudstafel

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HOOFDSTUK 1: INLEIDEND GEDEELTE | 4 |
| 1.1. HET OPSTELLEN VAN DE BELEIDSNOTA: EEN DEMOCRATISCH PROCES..... | 4 |
| 1.2. ONZE MISSIE EN VISIE..... | 6 |
| 1.3. PROFILERING EN POSITIONERING IN DE SECTOR..... | 8 |
| 1.4. BEREIK..... | 10 |
| 1.5. ORGANOGRAM..... | 14 |
| 1.6. GELIJKEKANSENBELEID..... | 16 |
| 1.7. INSPELEN OP DE STEDELIJKE CONTEXT..... | 16 |
| HOOFDSTUK 2: DOELSTELLINGEN | 17 |
| <i>SD 1 Roeland opent vensters op de wereld</i> | <i>18</i> |
| OD 1.1. Roeland organiseert taalkampen voor kinderen en jongeren..... | 18 |
| OD 1.2. Roeland organiseert taalprojecten voor kinderen en jongeren..... | 20 |
| OD 1.3. Roeland ademt kwaliteit en zet in op didactiek..... | 22 |
| <i>SD 2 Roeland is toegankelijk</i> | <i>25</i> |
| OD 2.1. Roeland organiseert kampen voor anderstalige nieuwkomers - NT2..... | 25 |
| OD 2.2. Roeland organiseert kampen voor kinderen met een andere thuistaal - Brede School..... | 26 |
| OD 2.3. Roeland werkt mee aan TienTonTaal..... | 27 |
| OD 2.4. Roeland voert een gelijkekansenbeleid..... | 28 |
| <i>SD 3 Roeland als community</i> | <i>30</i> |
| OD 3.1. Roeland vernieuwt zijn vrijwilligersbeleid..... | 30 |
| OD 3.2. Roeland zet in op community-werking van de vrijwilligers om zo de binding met de organisatie sterker te maken en vast te blijven houden..... | 34 |
| OD 3.3. Roeland zet in op vormingen en coaching voor vrijwilligers..... | 35 |
| <i>SD 4 Roeland communiceert</i> | <i>37</i> |
| OD 4.1. Roeland communiceert naar de deelnemers en hun ouders..... | 37 |
| OD 4.2. Roeland communiceert naar de vrijwilligers..... | 39 |
| OD 4.3. Roeland zet marketingtools in om haar activiteiten te promoten..... | 40 |
| <i>SD 5 Roeland stuurt en bestuurt</i> | <i>41</i> |
| OD 5.1. Roeland wil nog meer inzetten op zijn sterke punten en competenties..... | 41 |
| OD 5.2. Roeland waakt over een deugdelijk bestuur..... | 43 |
| OD 5.3. Roeland bewaakt zijn financiële gezondheid..... | 45 |
| OD 5.4. Roeland is een integere organisatie..... | 46 |
| HOOFDSTUK 3: SAMENWERKINGEN EN NETWERK | 47 |
| HOOFDSTUK 4: COVID-19 | 49 |
| HOOFDSTUK 5: BEGROTING | 51 |

Voorwoord

Wat een jaar om een beleidsnota te schrijven... 2020 was voor iedereen een rollercoaster en voor Roeland was dat niet anders. De kampen in de paasvakantie moesten we annuleren en onze zomerkampen hingen aan een zijden draadje. Toen we toch groen licht kregen van de overheid, hebben we met ons vaste team en onze vrijwilligers een stevige versnelling hoger geschakeld. Met veel flexibiliteit, energie en aandacht voor de veiligheid slaagden we erin een aangepast programma in elkaar te boksen. De beloning was fantastisch. We konden doen waarin we goed zijn: jongeren laten groeien in vreemde talen, in een speels kader vol met fijne ontmoetingen. Kinderen en jongeren konden even opnieuw gewoon kinderen en jongeren zijn. We stellen met trots vast dat er op onze kampen geen enkele besmetting was en dat we veel hartverwarmende reacties kregen van deelnemers en hun ouders.

Vertrekken vanuit een stevige basis maar nieuwe paden durven bewandelen: dat hebben we ook gedaan voor deze beleidsnota. We hebben er een grondig denkproces van gemaakt. Twee jaar geleden gaven we het startschot met een kritische blik op onze missie en visie. Het vaste team en het bestuursorgaan hebben die herwerkt en scherp gesteld. Vervolgens keurde de algemene vergadering dat vernieuwde fundament goed. Het vormt de ruggengraat van deze beleidsnota.

Roeland voert betrokkenheid hoog in het vaandel. Daarom organiseerden we een intensief, democratisch proces met heel wat 'Roelanders' om onze toekomstplannen vorm te geven. Maar liefst 327 ouders, 67 kinderen en jongeren, 180 vrijwilligers en 26 leden van het bestuursorgaan, de algemene vergadering en het vaste team van Roeland dachten mee op verschillende momenten en met verschillende methodieken. Het was geen sinecure in tijden van afstand houden maar we zijn heel trots dat we zo veel mensen hebben kunnen samenbrengen rond dit project.

In deze beleidsnota schrijven we uit welke plannen we maakten, hoe we de toekomst van Roeland vzw zien, waar we naartoe willen werken en wat onze ambities zijn. We zijn uitgegaan van een normale situatie in de zomer maar willen de mogelijke impact van COVID-19 niet uit de weg gaan. Daarom hebben we een extra hoofdstuk toegevoegd waarin we alternatieve scenario's en pistes toelichten.

2020 was om nog een reden een belangrijk jaar voor Roeland. We vierden onze 50^{ste} verjaardag, kregen de erkenning en titel van Koninklijke Vereniging en mochten zelfs de koning verwelkomen op een van onze kampen. Jammer genoeg hebben we onze festiviteiten moeten uitstellen maar we kijken met veel enthousiasme uit naar de volgende 50 jaar. Meer dan ooit zijn we overtuigd van de maatschappelijke relevantie van onze organisatie. We hopen dan ook van harte dat we het vertrouwen krijgen van de overheid om ook de komende jaren jongeren te laten ervaren dat de kracht van talen hun venster op de wereld opent.

We wensen u veel leesplezier!

Roeland vzw

Hoofdstuk 1: inleidend gedeelte

1.1. Het opstellen van de beleidsnota: een democratisch proces

Aan deze beleidsnota ging een intensief proces vooraf dat nog uitdagender werd door COVID-19. De planning werd door elkaar geschud, maar uiteindelijk konden we alle stappen zetten die we vooropgesteld hadden, al waren de bijeenkomsten soms online in deze nieuwe realiteit.

We gebruikten de ‘Toolbox beleidsplanning’ van de Ambrassade en kozen ervoor om te werken via ‘waardierend onderzoek’ of Appreciative Inquiry. Vanuit een positief toekomstgerichte organisatieverandering gingen we op zoek naar datgene waarin we goed zijn met de ambitie dat verder te versterken. In plaats van een probleemoplossend proces hebben we op die manier ingezet op een creatieproces.

We startten al in 2019 met dit hele proces waarbij we eerst aan de slag gingen met onze **missie en visie**. Na verschillende brainstormsessies werden deze herwerkte missie en visie goedgekeurd op de algemene vergadering van 19 december 2019.

Daarnaast stuurden we eind 2019 **online enquêtes** uit naar de kinderen, jongeren, hun ouders en onze eigen vrijwilligers. De vragen in deze online bevraging werden opgesteld met het waardierend onderzoek als richtingwijzer. Ook daar was het de doelstelling om op zoek te gaan naar dat wat werkt, zonder voorbij te gaan aan mogelijke uitdagingen. Aan de bevraging namen 603 mensen deel, waarvan 327 ouders, 67 kinderen en jongeren, 180 vrijwilligers en 29 leden van het bestuursorgaan, de algemene vergadering of medewerkers van het vaste team van Roeland. We voerden ook **diepte-interviews** bij een groot aantal vaste medewerkers.

De verschillende **trends** en de **resultaten** van de **JOP-monitor 4** werden al grondig bekeken in het

voorjaar 2019 en werden meegedeeld en besproken op een bijeenkomst met de vrijwilligers. Ook verzamelden we data uit andere bronnen zoals de inschrijvingsgegevens en de vorige jaarverslagen. Binnen Kampnet deden we met alle collega-kampaanbieders aan kruisbestuiving via een SWOT-analyse van de aanwezige kamporganisaties.

De **stuurgroep** bestaande uit vrijwilligers, medewerkers van Roeland en een lid van het bestuursorgaan kwam later samen dan voorzien door de uitbraak van COVID-19. Toen uitstel niet meer mogelijk was, beslisten we om online samen te komen. Op 15 september 2020 bekeken we op basis van alle verzamelde data mogelijke strategische doelstellingen.

Op 26 september 2020 organiseerde de stuurgroep een online **beleidsdag** waar vaste medewerkers, vrijwilligers en enkele leden van het bestuursorgaan de **toekomst van Roeland** verder uitstippelden. Die dag bepaalden we de richting en de algemene krijtlijnen van de beleidsnota 2022-2025.

Op 12 oktober 2020 kwam de stuurgroep opnieuw online samen om dit alles te vertalen in operationele doelstellingen, acties en indicatoren. Omdat het online samenkomen niet evident is, werd een aanzet gegeven voor de beleidsnota die dan individueel door de leden van de stuurgroep kritisch werd bekeken en aangevuld daar waar nodig. Uiteraard werd ook het financiële aspect geïmplementeerd. In het najaar 2020 werd dit alles bekeken en besproken op het bestuursorgaan waar ook een laatste kwaliteitscheck gebeurde. De goedkeuring van de beleidsnota gebeurde op de algemene vergadering van 17 december 2020.

Wie is Roeland vzw

Roeland vzw is een landelijk erkende jeugddienst die taalprojecten Frans, Engels en Nederlands organiseert voor kinderen en jongeren van 7 tot 21 jaar.

Onze methode: een speels en creatief taalbad.

Missie



Roeland vzw wil elk kind en jongere stimuleren in zijn ontwikkeling en groei door hen de kracht van en de liefde voor talen mee te geven.

Visie



Meertaligheid helpt jongeren de wereld beter te begrijpen en de wereld begrijpt hen beter.

Wat doet Roeland vzw (jaarlijkse cijfers)



3.000+

deelnemers Franse, Engelse en Nederlandse taalvakanties



11.000+

jongeren stadsbezoeken Lulk, Namen, Rijsel en Gent



12

binnen- en buitenlandse groepen Internationaal theaterfestival (FR/EN)



1.000+

vrjwilligers



2

vormingsweekends voor kandidaat-vrjwilligers



14

vormingsessies voor onze vrjwilligers



100+

Nederlands voor anderstalige nieuwkomers/andere thuistaal



°1971

In 2021 bestaat Roeland 50 jaar en draagt de titel 'Koninklijke vereniging'

1.2. Onze missie en visie

Missie

Roeland vzw wil elk kind en jongere stimuleren in zijn ontwikkeling en groei door hen de kracht van en de liefde voor talen op een kwaliteitsvolle, onderbouwde manier mee te geven. Meertaligheid doet jongeren de superdiverse wereld beter begrijpen en de wereld begrijpt hen hierdoor beter.

Onze **nieuwe slagzin** vat het kort en krachtig samen: **‘Door de kracht van talen opent Roeland vzw jouw venster op de wereld’**.

Visie

De maatschappij verandert snel: de technologie gaat met rasse schreden vooruit, de online communicatiemogelijkheden zijn enorm, de samenleving is superdivers aan het worden, grenzen tussen landen worden troebeler en we staan voor vele ecologische, sociale en economische uitdagingen. Onze samenleving wordt alsmaar kleiner. Nog nooit kwamen kinderen en jongeren zo vroeg in contact met de wereld of waren ze zo verbonden met elkaar. Ze hebben de wereld in hun (online) broekzak, andere culturen zijn maar één klik verder. Dat biedt kansen maar daagt hen ook uit. Kinderen en jongeren die van andere talen houden en ze met veel goesting durven gebruiken, kunnen weerbaar en veerkrachtig anticiperen op alles wat op hen afkomt.

Daarom hebben we onze visie grondig gewijzigd: andere, **nieuwe talen** verwerven is niet langer ons einddoel maar een **middel**. Het is in onze ogen een sterk middel. Een andere taal kunnen en kennen helpt hen **om wereldburgers** te worden en te zijn. Het helpt kinderen en jongeren **om zich verder te ontplooiën** in deze snel veranderende maatschappij. Daarbij willen we verder gaan dan enkel kennen en kunnen, maar willen we kinderen en jongeren **de liefde voor de taal** meegeven, hen laten groeien door hen de durf te geven om te

spreken en in communicatie te gaan met anderen en de wereld.

Een vaste medewerker verwoordde het zo in een van onze gesprekken:

‘Geen betere voorbereiding op deze samenleving dan een taal onder de knie te hebben. We willen vertrekken vanuit kansen in plaats van angst. Het stimuleren van contacten met anderstaligen zien als een verrijking. Je krijgt de kans om binnen te treden in de leefwereld van de kinderen en jongeren en in kaart te brengen waar ze nu al in contact komen met andere talen. Zo kunnen ze zelf de verrijking van het spreken en verstaan van een andere taal zien.’

In dit alles wil Roeland **kwaliteit** bieden. We blijven rotsvast geloven in **immersie** waarbij kinderen en jongeren op een speelse manier een nieuwe taal verwerven, op hun maat en met veel ondersteuning. De volledige immersie is steeds dé leidraad geweest voor onze kwaliteit. Op die manier slagen we erin om kennis van school om te zetten naar talige competenties. Constant bezig zijn met een taal verandert je cognitieve capaciteiten en scherpt de durf aan om in die taal te communiceren. Door onze toffe activiteiten creëren we enthousiasme en verhogen we de motivatie. Deelnemers, ouders en vrijwilligers benoemen dat ook expliciet in bevestigingen. We onderbouwen die immersie met een wetenschappelijke didactische aanpak.

Roeland is een **klantgerichte organisatie**: we hebben altijd oor naar speciale noden, bezorgdheden of extra vragen van ouders of kinderen. Bij een persoonlijk contact nemen we tijd om te luisteren. Ook op de kampen zal nog meer ingezet worden op de veiligheid, de inspraak en het welbevinden van de deelnemers.

Roeland is vooral ook een **jeugdorganisatie** waarbij kinderen en jongeren een **fijne vakantietijd** mogen doorbrengen.

We mikken op een **breed en divers publiek** uit alle lagen van de bevolking. Alle kinderen en jongeren hebben baat bij de ervaringen, de netwerken en de vrienden die Roeland kan aanbieden. Bij Roeland leer je talen en ontwikkel je spreekdurf. Roeland helpt hen in hun ontwikkeling tot “rijke” volwassenen.

Zonder de **vrijwilligers** zou Roeland vzw niet bestaan. De vrijwilligers en het vrijwilligersbeleid krijgen dan ook een prominente plaats in onze organisatie. Roeland, dat is een **bende vrienden**, waar vrijwilligers hun netwerken uitbreiden, hun competenties aanscherpen, waar ze kansen krijgen en creëren. In deze beleidsnota focussen we dan ook meer dan ooit op de kansen en mogelijkheden van onze (jonge) vrijwilligers. We willen hen tools en communicatieplatformen aanreiken die hen helpen in wat ze zijn, wat ze doen en wie ze worden. Dit alles door het gebruik van en de liefde voor de taal als communicatiemiddel.

Roelandvrijwilligers zijn terecht **fier** op hun organisatie en hun engagement. We willen de verhalen van deelnemers en vrijwilligers **communiceren**, zo dynamisch mogelijk en in meerdere richtingen. Verbondenheid en verbinding zijn dan ook kernwoorden voor onze beleidsnota.

Daarnaast willen we verder gaan op het pad van de duurzaamheid door onze impact die we hebben op de wereld nog meer te bewaken.

Kerntaken

Om de missie en de visie van Roeland vzw te verwezenlijken organiseren we kampen en taalactiviteiten voor kinderen en jongeren in een niet-schoolse context. Daarnaast leiden we vrijwilligers op en ondersteunen hen in hun taak. Dit zijn de kerntaken van onze organisatie.

Kalle is superpositief over de hele kampweek en raakt er niet over uitgepraat.

Bedankt aan het hele team om er zo'n toffe ervaring van te maken voor hem (en voor ons).

Kalle komt absoluut graag terug volgend jaar om weer Content in Gent te zijn!

*Guy B.
papa van Kalle*

1.3. Profilering en positionering in de sector

Roeland is niet de enige organisatie die taalkampen aanbiedt. Wat maakt ons uniek? We zijn een dynamische landelijke jeugdorganisatie die kinderen en jongeren wil stimuleren in hun ontwikkeling en groei. Dat doen we door hen de kracht van en de liefde voor talen op een kwalitatieve manier mee te geven. Meertaligheid doet jongeren de superdiverse wereld beter begrijpen en de wereld begrijpt hen hierdoor beter. Om dit te realiseren organiseren we een breed palet aan taalactiviteiten: taalvakanties, toneelprojecten, stadsbezoeken en vorming.

Onze aanpak is even helder als kwaliteitsvol en onderscheidt ons op essentiële punten van andere organisaties.

- We dompelen onze deelnemers onder in een taalbad en passen daarbij drie principes toe: communicatie is steeds doelgericht en in de doeltaal, alle activiteiten zijn ingebed in een creatieve aanpak, en de activiteiten zijn op maat van de deelnemers. Bij de jongste deelnemers is er ruimte voor de moedertaal, geleidelijk aan bouwen we dat af en bij de deelnemers ouder dan 12 gaan we volledig voor het taalbad.
- De begeleiders beheersen zeer goed de doeltaal¹ of zijn moedertaalsprekers die de deelnemers zo veel mogelijk doen praten en continu feedback geven. Daarom werken we met een intensieve omkadering: we mikken op één gevormde begeleider per vijf deelnemers.
- Alle activiteiten verlopen in de doeltaal: onze deelnemers eten, spelen, zingen, sporten en doen uitstappen in de doeltaal.
- We voorzien taalateliers² waarin we met een creatieve didactiek de deelnemers, op hun niveau, versterken om de doeltaal te gebruiken.

Het resultaat is dat de deelnemers op elk moment communiceren in de doeltaal, onmiddellijk het nut

van taal ervaren en snel stappen vooruit zetten. Dat is onze rode draad maar uiteraard passen we onze manier van werken aan aan onze deelnemers. In onze juniorkampen ligt de balans tussen moedertaal en doeltaal anders dan bij de kampen voor de jongvolwassenen.

Waar we vroeger actief waren in een niche met enkele vaste spelers, is het aanbod vandaag veel groter. Hoe beïnvloedt dat onze positionering en profilerings?

Voor ons blijft de typische Roelandaanpak een sterk keurmerk. De extra concurrentie houdt ons echter scherp en zet aan tot actie. Verderop in deze beleidsnota gaan we meer in detail in op onze toekomstplannen. Hier zetten we enkele recente initiatieven in de schijnwerpers.

- Roeland had een kwaliteitsvol maar ook een wat schools en streng imago. We communiceren nu duidelijker over onze aanpak in onze brochure en zetten in de verf hoe we op maat van elke leeftijd werken. We bouwen het systeem van het taalbad geleidelijk op, met nog ruimte voor de moedertaal bij de kampen voor de -12-jarigen. We spreken niet van taallessen maar van taalateliers, een term die meer recht doet aan onze activerende didactische aanpak.
- We hebben tijdelijk een extra kracht in dienst genomen om onze didactische aanpak een vernieuwende kwaliteitsimpuls te geven.
- In 2017 en 2018 werkten we samen met 180 Degrees Consulting (180dc.org) voor een interne doorlichting via een SWOT- en een sectoranalyse. 180 Degrees is een consultancy-organisatie voor non-profit en sociale ondernemingen die bestaat uit universiteitsstudenten. Op basis van hun doorlichting brachten we de rendabiliteit van de kampen en de kamplocaties in kaart. We gingen daarmee alvast aan de slag maar zullen ook in de toekomst verder rekening houden

¹ Binnen het onderwijs wordt er vaak gebruik gemaakt van de term vreemde taal als het gaat over het aanleren van een taal die niet de moedertaal is. Binnen Roeland kiezen we ervoor om over de DOELTAAL te spreken.

² We spreken niet van taallessen maar van taalateliers, een term die meer recht doet aan onze activerende didactische aanpak

met elementen zoals de prijszetting, de afstemming van het aantal begeleiders op het aantal deelnemers of het standaardiseren van data en documenten per kamp en per kamplocatie.

- In 2020 haalden we een overeenkomst binnen met HR rail om kinderen van personeelsleden met tussenkomst van de werkgever op taalkamp te laten gaan met Roeland. Roeland wordt dus opnieuw een stukje meer toegankelijk en divers door de grote tussenkomst van de werkgever.
- De projecten NT2 en Brede school zijn in Gent gevestigde waarden geworden. Waar NT2 focust op anderstalige nieuwkomers, richten we ons met Brede school op kinderen met een andere thuistaal. Deze projecten blijven verder bestaan maar we zoeken steeds naar uitbreidingsmogelijkheden. Zo zullen we de komende jaren meewerken aan TienTonTaal (cf. OD 2.3). We nemen actief deel aan het samenwerkingsverband Kampnet. (kampnet.be). Op die manier investeren we in een netwerk dat ons toelaat om de vinger aan

de pols te houden van wat er beweegt in de sector, ideeën uit te wisselen en zorgen te delen met organisaties die net als wij kwaliteitsvolle kampen willen aanbieden aan kinderen en jongeren. Kampnet is uitgegroeid tot een volwaardige speler in het veld. De veiligheidsraad nam onze aanbevelingen voor de coronazomer 2020 integraal over. Dat bleef niet onopgemerkt. In één van de vele persconferenties werd het jeugdwerk openlijk geprezen voor zijn uniform beleid. We zijn trots dat we als organisatie ons stukje hebben kunnen bijdragen om de richtlijnen te helpen vormgeven.

- We experimenteerden in 2020 met de organisatie Vlamingen in de Wereld om kinderen van in het buitenland wonende Vlamingen Nederlands te leren of hun beheersing van de taal te verbeteren. Door corona bereikten we minder kinderen dan vooropgesteld maar het smaakte in elk geval naar meer. Ook bij deze organisatie profileerden we ons als kwalitatieve en vernieuwende partner.



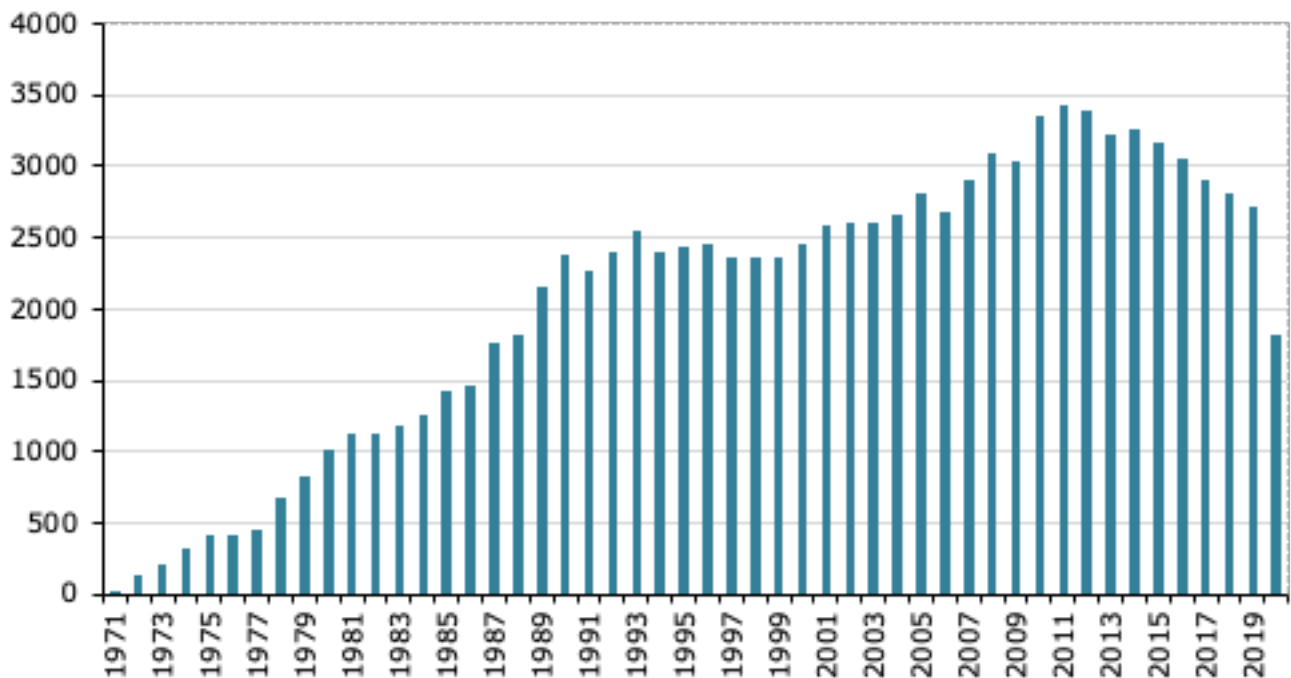
1.4. Bereik

Na een piek rond 2010 botsen we de laatste jaren op een daling van het aantal deelnemers.

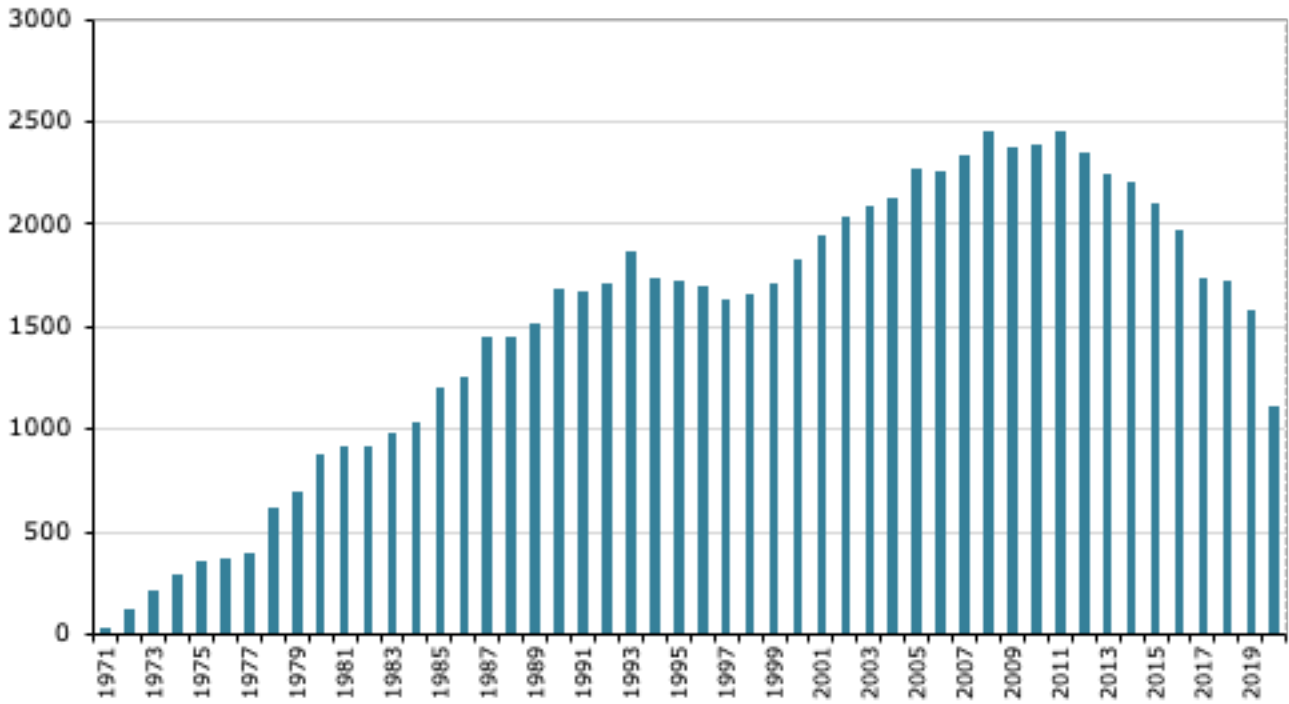
Die situeert zich vooral bij de Franse kampen, de Nederlandse kampen en in mindere mate bij de Engelse kampen. Het blijkt niet evident om de jongvolwassenen te bereiken.

De spectaculaire terugval in 2020 heeft te maken met de annulatie van onze buitenlandse bestemmingen, het wegvallen van de kampen in de paasvakantie en de inperking van de capaciteit van de bestaande of alternatieve locaties.

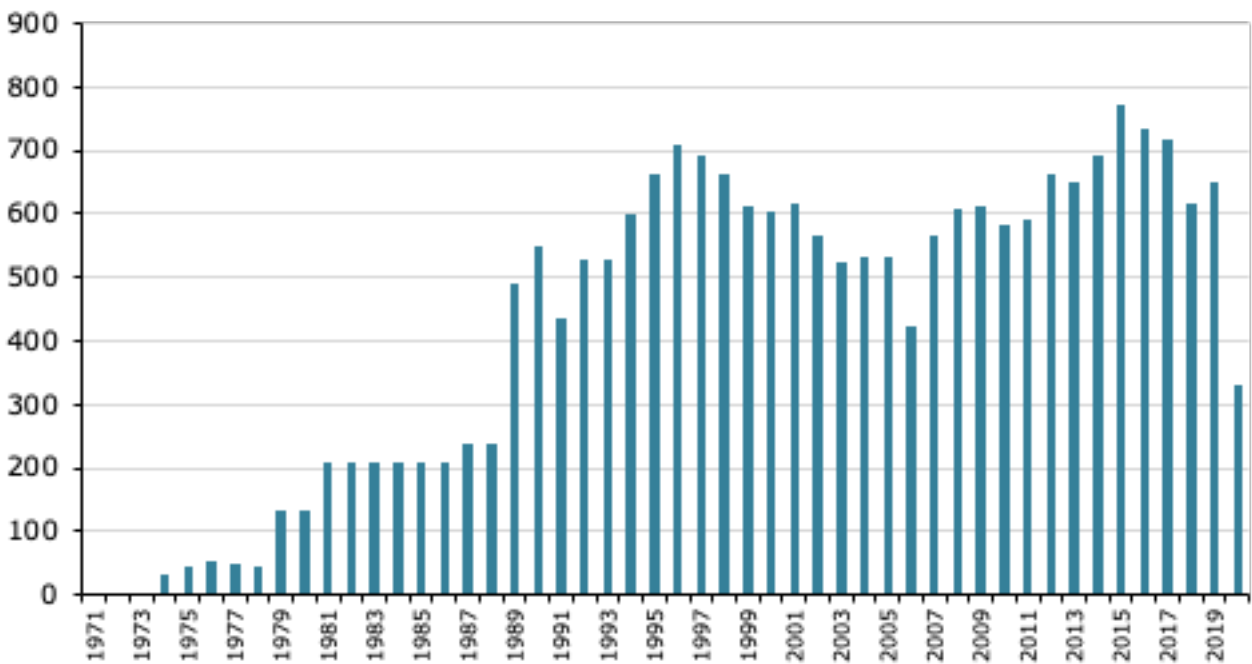
Totaal deelnemers taalvakanties



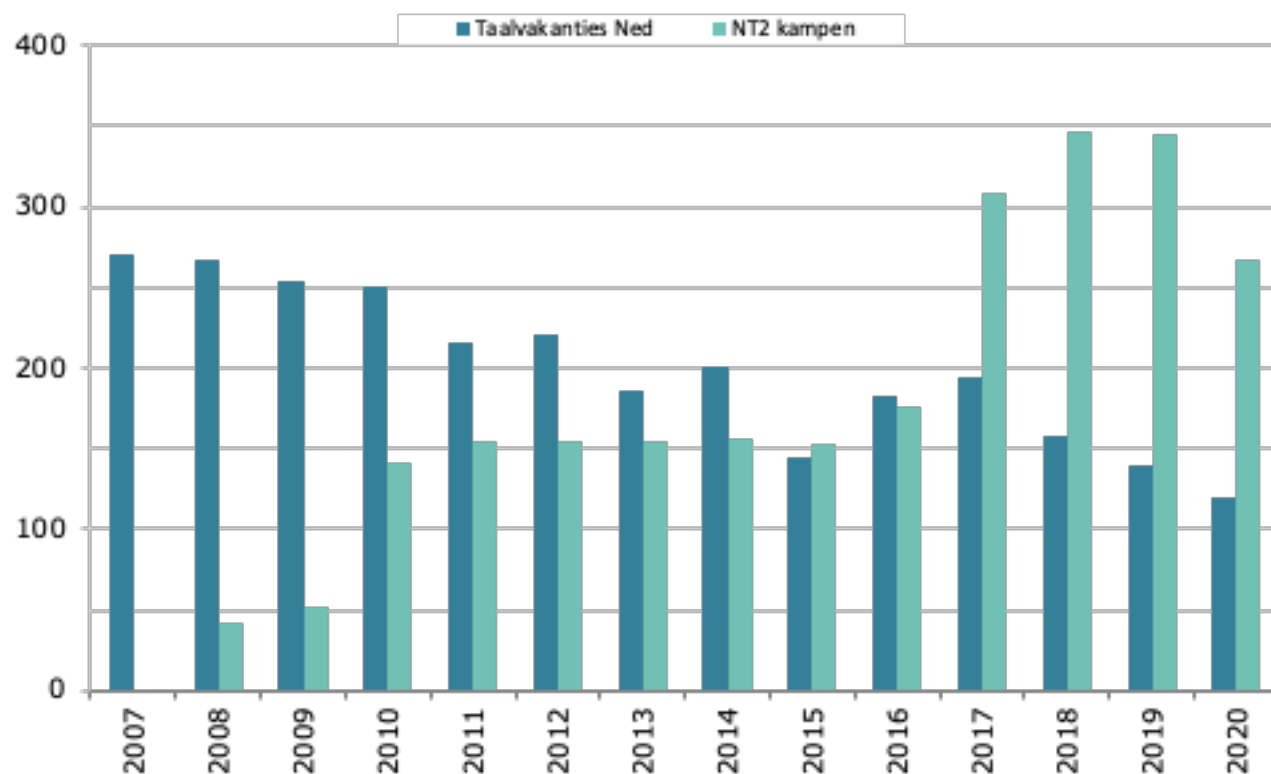
Totaal deelnemers Franse taalvakanties



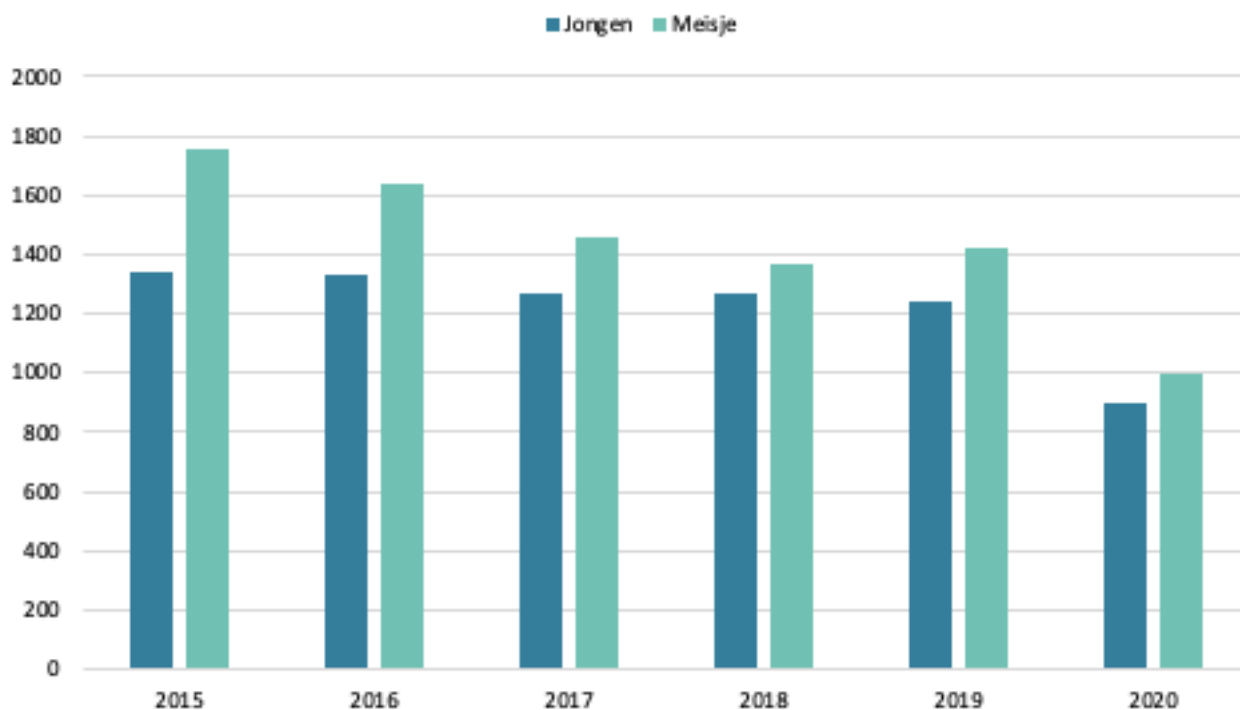
Totaal deelnemers Engels taalvakanties



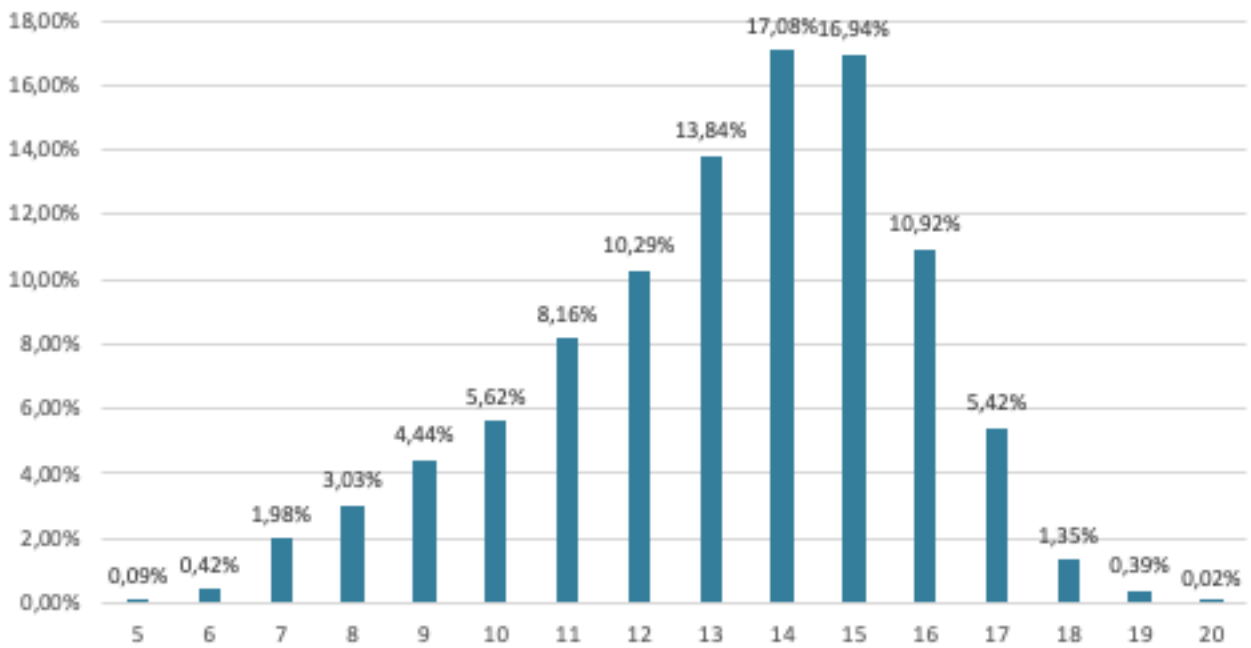
Totaal deelnemers Nederlandse taalvakanties en NT2-kampen



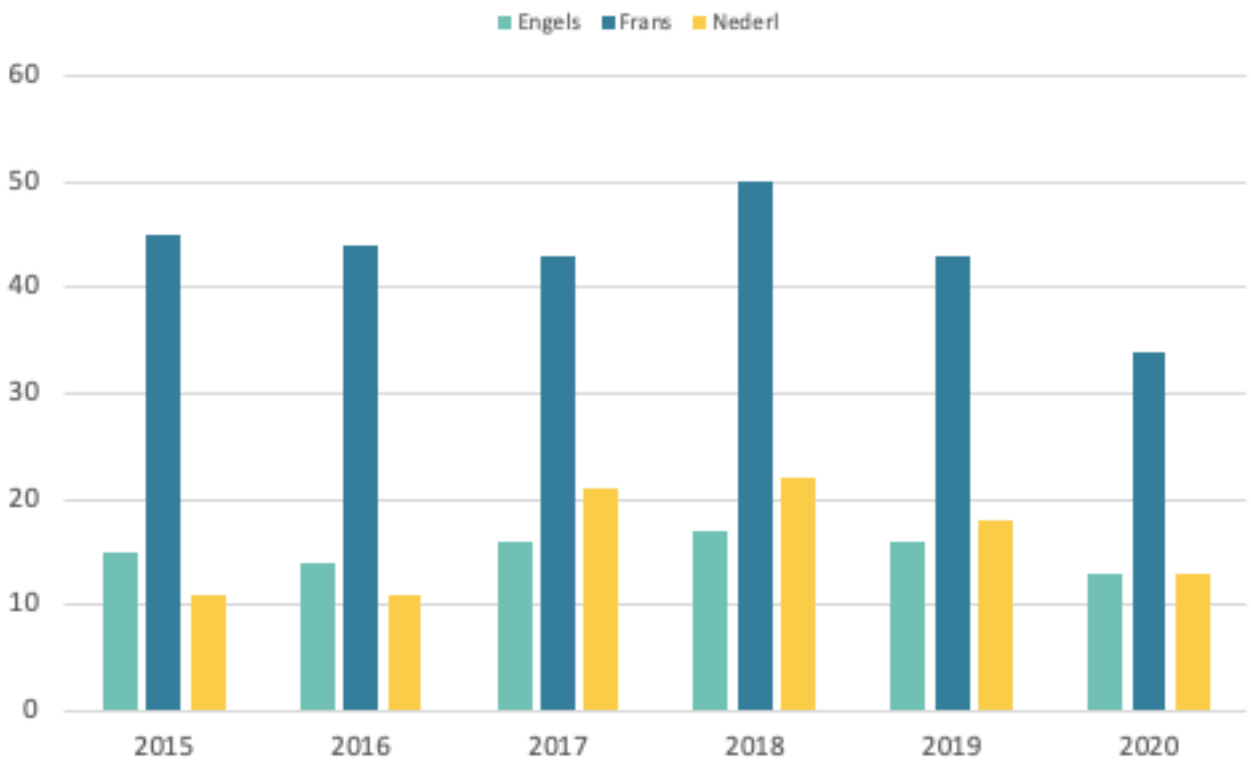
Verdeling tussen meisjes en jongens op kamp



Procentuele verdeling van de deelnemers per leeftijd



Aantal projecten per taal



1.5. Organogram

Een organisatie functioneert maar vlot bij de gratie van een performante structuur. We stellen ons organogram dan ook regelmatig in vraag om te kunnen inspelen op de veranderende noden van de organisatie en nieuwe uitdagingen in de markt. We doen dit ook om kostenbewust te werken en om een duurzaam werkklimaat te creëren.

In strategische doelstelling 5 bespreken we het sturen en besturen van Roeland als organisatie. We zullen vooral het takenpakket van de coördinatoren herbekijken. Nu is dat verkaveld volgens de verschillende doeltalen. We willen in de toekomst meer nadrukkelijk de thema's die de verbinding leggen met de vrijwilligers op het voorplan brengen (o.a. vorming, recrutering en doorgroeimogelijkheden).

We vertrekken van ons bestaande organogram waaraan we al wat sleutelden. In de komende beleidsperiode gaan we hiermee verder aan de slag.

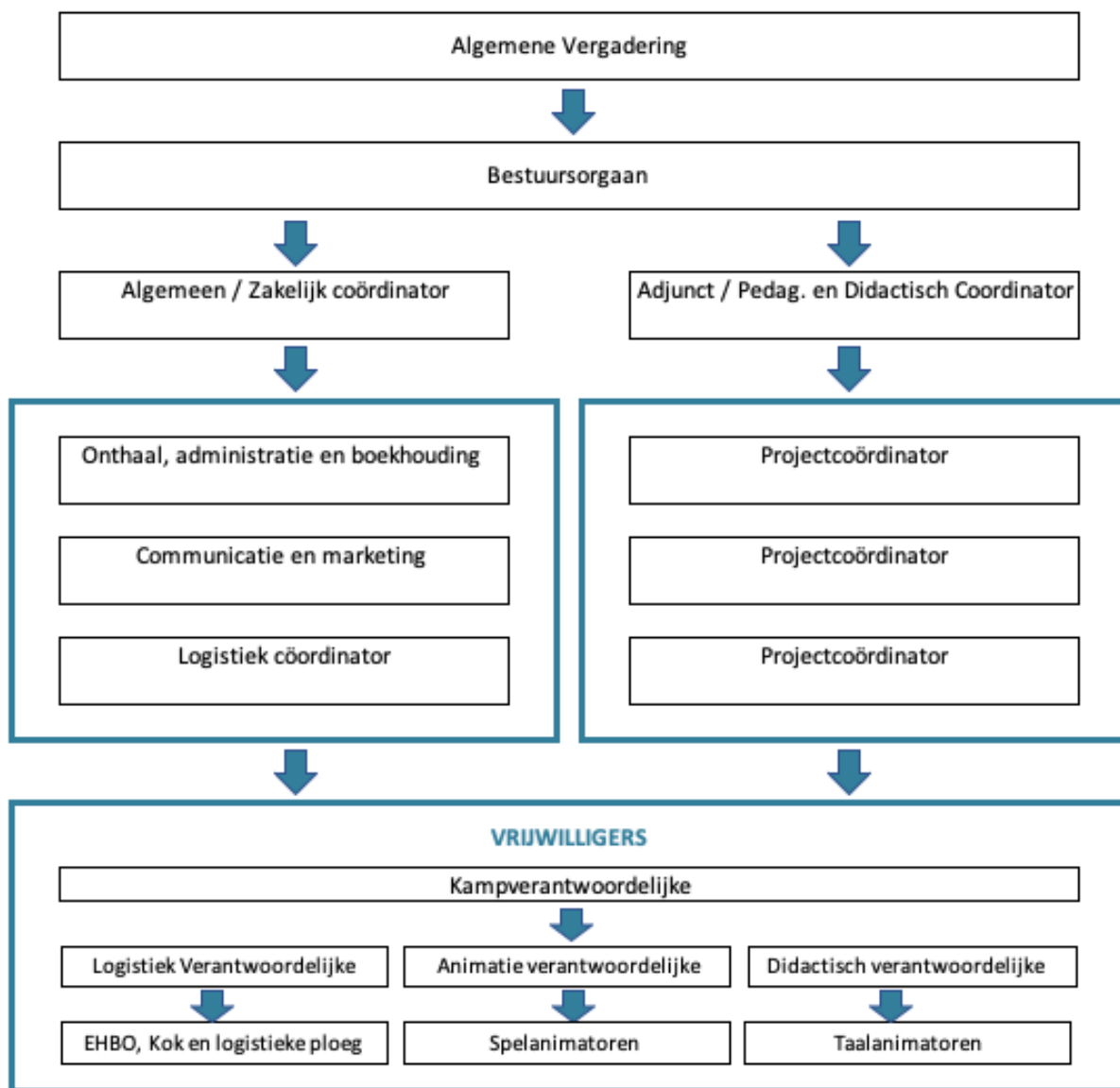


Zoals in elke organisatie dienen alle actoren binnen het organogram samen te werken en is er voldoende afstemming nodig.

De zakelijke coördinator en de pedagogische en didactische coördinator zijn een tandem die samen de brug vormen tussen de bestuursorganen en het vaste team van Roeland. De projectcoördinatoren zijn elk verantwoordelijk voor een deel van de activiteiten van Roeland. Omdat ze dezelfde vrijwilligers aansturen, dezelfde methodieken gebruiken en vertrekken vanuit dezelfde principes dienen ze nauw samen te werken. Zij worden ondersteund door de medewerker die instaat voor het onthaal, de administratie en de boekhouding. De logistiek coördinator en de medewerker communicatie en marketing hebben eveneens een cruciale rol.

Eenzelfde samenwerking vind je op het niveau van de vrijwilligers. De kampverantwoordelijke is de verbindende factor tussen de projectcoördinator van het vaste team en de andere vrijwilligers op dat kamp. De kampverantwoordelijke werkt nauw samen met de verantwoordelijken voor animatie, didactiek en logistiek. Dit team van vier coacht op zijn beurt de andere vrijwilligers (animatie, taal en logistiek). Samenwerking, verbinding en vertrouwen zijn in dit proces de sleutelwoorden. In operationele doelstelling 5.3 nemen we het volledige organogram onder de loep.

Elke medewerker is een kostbare schakel in de ketting. Elke schakel heeft hierbij de andere nodig.



1.6. Gelijkekansenbeleid

Roeland voert een gelijkekansenbeleid. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen kinderen en jongeren inzake gender, handicap, diverse culturele achtergronden en sociaal-economische positie.

Kinderen en jongeren worden geconfronteerd met discriminatie en ongelijkheid in de samenleving. Ook binnen het jeugdwerk merken ze op dat het niet voor iedereen even gemakkelijk is in onze samenleving. Roeland wil resoluut werk maken van diversiteit. We willen meewerken aan de doelstelling dat ieder kind en jongere zichzelf ten volle kan ontplooien.

Roeland heeft in het verleden inspanningen geleverd om de drempels voor kinderen en jongeren uit diverse culturele en sociaal-economische achtergronden te verkleinen. In de komende beleidsperiode willen we hier nog meer op inzetten. De acties die we hiervoor voorzien kan u lezen in de strategische doelstelling 2. Via het project TienTonTaal breiden we het aantal kampen enorm uit en verruimen we de leeftijdsvorken naar beneden en naar boven.

Ook bij de vaste medewerkers is er een gelijkekansenbeleid. In het vernieuwde arbeidsreglement is dit opgenomen in bijlage 2.

De Roelandvrijwilligers zijn het mooiste voorbeeld van het gelijkekansenbeleid dat gewoonweg in ons DNA zit. Zo hebben we vrijwilligers met een fysieke handicap, LGBTQ+ vrijwilligers, een leeftijdsbereik van 18- tot 70-jarigen, een mengelmoe van sociaal-economische posities en heel diverse culturele achtergronden. Voor onze doelgroep is dit alleen al vaak een verrijking en toegevoegde waarde aan het kamp.

1.7. Inspelen op de stedelijke context

In het jeugdwerk (maar ook in de onderwijswereld) komt er steeds meer aandacht voor urban education, oftewel spelen en opvoeden in een stedelijke context. Onze kampen en activiteiten vinden plaats in buitenwijken maar ook binnen een stad. Spelen in de stad is vandaag geen vanzelfsprekendheid meer. Als jeugdorganisatie kunnen we kinderen en jongeren handvaten geven om dit wel te doen door het voorbeeld te geven op onze kampen. Als we bijvoorbeeld een kamp organiseren in hartje Gent dan gaan we vaak buiten op zoek naar mogelijkheden om ook binnen de stedelijke context activiteiten te doen.

Daarnaast merken we dat binnen de stad de aanwezigheid van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren opmerkelijk hoger ligt. Samen met de stad Gent gaan we dan ook aan de slag om net voor deze kinderen een aanbod uit te werken. U kan er meer over lezen in strategische doelstelling 2.

Naast ons jeugdwerkaanbod organiseren we ook stadsbezoeken, en dit doen we Roelandsgewijs in de doeltaal van de stad. We organiseren stadsbezoeken in Vlaanderen, Wallonië en Frankrijk. Elke keer organiseren we inspirerende bezoeken waar we de jongeren op een unieke manier laten kennismaken met de stad. Op die manier proberen we in te spelen op de kansen die een stedelijke context biedt.



Hoofdstuk 2: Doelstellingen

In het 1^e hoofdstuk schetsten we al kort de toekomstplannen van Roeland. We geloven in onze unieke aanpak van de taalbadmethode en de intensieve begeleiding van onze deelnemers. Die sterkte willen we verder uitbouwen. We mogen echter niet blind zijn voor de uitdagingen die op ons afkomen.

- We blijven ons activiteitenaanbod bijsturen, in lijn met onze missie en visie, zodat we een groei van onze deelnemersaantallen kunnen realiseren. We mikken op een breed en divers publiek, uit alle lagen van de bevolking.
- Roeland is altijd al een kwaliteitslabel voor innoverende taaldidactiek geweest. Om die positie te kunnen vasthouden, investeren we in een didactisch en pedagogisch coördinator om een nieuwe impuls te krijgen. De komende jaren rollen we de nieuwe ideeën uit in onze kampen. We willen die kennis ook delen met bijvoorbeeld het onderwijsveld.
- Vrijwilligers stellen terecht hoge eisen vooraleer ze zich engageren in een organisatie. Dat vraagt om een doordacht, open en responsief beleid.
- We moeten onze unieke aanpak helder communiceren naar de buitenwereld, via zo veel mogelijk kanalen: website, brochure, sociale media...



- Onze interne werking is de laatste jaren sterk geëvolueerd, met een verregaande digitalisering. We laten deze flow niet los en blijven zoeken naar manieren om onze werking te verbeteren.

Dat brengt ons tot vijf strategische doelstellingen:

- SD1. Roeland opent vensters op de wereld.
- SD2. Roeland is toegankelijk.
- SD3. Roeland is een community.
- SD4. Roeland communiceert.
- SD5. Roeland stuurt en bestuurt.

Als landelijk georganiseerd jeugdwerk kiezen we ervoor om zes maal de module activiteitenaanbod voor de jeugd te realiseren. Het gaat dan om de taalkampen en nieuwe initiatieven die vallen onder de eerste strategische doelstelling. Daarbij houden we rekening met alle bepalingen vermeld in het decreet aangaande aantallen en provinciale spreiding.

Duiding aanpak doelstellingen

We formuleerden vijf strategische doelstellingen met daarin de krachtlijnen van Roeland voor de komende vier jaar.

Elke strategische doelstelling wordt geduid door een situatieschets. We lichten telkens de verschillende vooropgestelde operationele doelstellingen toe. Zoals gevraagd worden per doelstelling de indicatoren en acties benoemd. Deze laatste worden SMART geformuleerd. Bij elke strategische doelstelling hebben we ook de tijdsinvestering voor het personeel geplaatst. We deden deze inschatting door gebruik te maken van de tool Werktijd (Sociare) die we de laatste jaren in de werking van Roeland implementeerden. Omdat we samenwerken belangrijk vinden, maakten we daarover een apart hoofdstuk. Daarbij kijken we verder dan enkel jeugdwerk, dus ook naar andere beleidsdomeinen.

SD 1 Roeland opent vensters op de wereld

Roeland geeft de kracht van en de liefde voor talen aan kinderen en jongeren op een kwalitatieve manier.

OD 1.1. Roeland organiseert taalkampen voor kinderen en jongeren

Situatieschets en toekomst

De taalkampen waren voor Roeland altijd dé manier om kwaliteitsvol te werken aan de taalbeheersing van kinderen en jongeren. Ze zijn en blijven de kern van onze werking.

Een taalkamp van Roeland betekent altijd een taalbad. Dankzij onze uitgebreide omkadering trekken we elke deelnemer mee in dat bad. Bij de jongere kinderen is er nog ruimte voor de moedertaal, bij de groteren gaan we volledig voor de doeltaal. We vertrekken meestal van een duidelijke dagstructuur met een mix van sport, spel, taalateliers en workshops. Zo bouwen we heel veel interactie in, wat zorgt voor een groot leereffect. De gezamenlijke activiteiten zorgen voor verbondenheid, tijdens de sport en workshops kunnen deelnemers kiezen uit een aanbod en zo hun autonomie versterken. Om de activiteiten grondig te kunnen voorbereiden, hebben we aparte begeleiders voor enerzijds sport, spel en workshops en anderzijds voor de taalateliers. We kiezen dat begrip boven taallessen omdat het begrip atelier beter onze actieve en creatieve aanpak vat. In de ateliers kunnen onze deelnemers in kleine niveaugroepen gericht werken aan hun taalvaardigheid. Uitstappen of themadagen kunnen de vaste structuur doorbreken en de culturele beleving vergroten. Toch klampen we ons niet vast aan één model. In sommige kampen, zeker bij de oudere deelnemers, vloeien de verschillende activiteiten in elkaar.

De vorige beleidsperiode experimenteerde Roeland met de taalkampen. Er werden kortere kampen georganiseerd, we probeerden themakampen en gingen aan de slag met een aanbod dat meer gedifferentieerd was dan voorheen. Op die manier konden we kampen

aanbieden aan democratischere prijzen en probeerden we nieuwe doelgroepen te bereiken.

Hieruit hebben we geleerd. We willen dan ook in deze nieuwe beleidsperiode blijven inzetten op vernieuwing.

Omdat we ervan overtuigd zijn dat onze vrijwilligers veel voeling hebben met de doelgroep willen we hen meer **inspraak** geven in de **programmatie**. Iedere (groep) vrijwilliger(s) kan voorstellen doen: nieuwe locaties, ideeën voor themakampen of workshops...

We merken dat we vooral een uitval hebben bij **jongeren** vanaf de **leeftijd van 15 jaar**. In de JOP-monitor lezen we dat we daarin niet alleen staan. Gedurende deze beleidsperiode willen we dit aanbod grondig onder de loep nemen en waar mogelijk aanpassen.

Zoals voorheen zullen we **kampen** aanbieden waarbij een **doeltaal** centraal staat. Dit kan **Frans, Engels of Nederlands** zijn. In deze strategische doelstelling nemen we dus ook voor de volledigheid de Nederlandstalige kampen op voor deelnemers uit Wallonië, Brussel of het buitenland. Deze worden niet gesubsidieerd aangezien het niet over deelnemers uit Vlaanderen gaat. Er wordt duidelijk vermeld dat we hiervoor geen subsidies verwachten.

Acties:

- We bieden een evenwichtige programmering van taalkampen aan.
- We hebben oog voor voldoende vernieuwing.
- We betrekken de vrijwilligers bij deze vernieuwing.
- We onderzoeken welke activiteiten +15-jarigen aanspreken.
- Op basis van het onderzoek verscherpen we ons aanbod naar +15-jarigen.
- We bieden kampen met een vaste dagstructuur waarbij taalinitiaties geprogrammeerd worden, en daarnaast zullen we ook experimenteren met kampen waar we de vaste dagstructuur vervangen. In deze kampen blijft de totale immersie (zie ook OD1.3. rond kwaliteit) het uitgangspunt. We willen de didactische en de ontspannende activiteiten laten samenvloeien. Het

hoofddoel hierbij is de spreekdurf en gesproken taalvaardigheid van de jongeren te verhogen door onder andere debatten. Daarnaast bekijken we hoe we dit duidelijk kunnen communiceren naar de deelnemers en ouders zodat de verwachtingen duidelijk zijn.

Indicatoren:

- We organiseren jaarlijks minstens 14 **junior-kampen Frans** (tot 12 jaar). Deze kampen kunnen georganiseerd worden in externaat- of internaatformule.
- We organiseren jaarlijks minstens 20 **taalkampen Frans** (+12 jaar). Deze kampen zijn allemaal in internaatformule met de nadruk op totale immersie.
- We organiseren jaarlijks minstens 3 **junior-kampen Nederlands** (tot 12 jaar). Deze kampen kunnen georganiseerd worden in externaat- of internaatformule. *Niet gesubsidieerd.*
- We organiseren jaarlijks minstens 3 **taalkampen Nederlands** (+12 jaar). Deze kampen zijn allemaal in internaatformule met de nadruk op totale immersie. *Niet gesubsidieerd.*
- We organiseren jaarlijks minstens 5 **junior-kampen Engels** (tot 12 jaar). Deze kampen kunnen georganiseerd worden in externaat- of internaatformule.
- We organiseren jaarlijks minstens 12 **taalkampen Engels** (+12 jaar). De meeste kampen zijn in internaatformule; er zullen twee externaatkampen zijn. De klemtoon ligt op totale immersie, behalve voor enkele kampen voor beginners van 12-14 jaar omdat jongeren pas in het eerste of tweede middelbaar Engels krijgen op school.
- We behalen het aantal deelnemersuren in het kader van de basismodule (6x activiteitenaanbod).
- We behalen de vooropgestelde provinciale spreiding zoals bepaald in het decreet.

De deelnemers komen uit ten minste vier provincies. Voor elk van de vier provincies geldt dat de inwoners uit die provincie samen minstens 175 deelnemersuren realiseren. Voor het tweetalig gebied

Brussel-Hoofdstad volstaan 60
deelnemersuren.

- 1 op 5 kampen krijgt een nieuwe omschrijving in de brochure omdat dit nieuw of gedeeltelijk vernieuwd is.
- Roeland geeft inspraak in de programmatie van de kampen. Iedere (groep) vrijwilligers kan in de zomer ideeën van een kamp (locatie / periode / thema) voorstellen. Daarvoor zal een oproep gebeuren naar de vrijwilligers.
- Minstens 15 kampen zijn toegankelijk voor jongeren ouder dan 15 jaar.
- In deze beleidsperiode willen we onze vrijwilligers nog meer kansen bieden. We geven hen meer eigenaarschap over de structuur en dagindeling van het kamp waarbij we hen een duidelijk doelstellingenkader geven.
- We organiseren jaarlijks 1 kamp Frans, Nederlands of Engels in de kerstvakantie.

| |
|-------------|
| VTE 3,10 |
|-------------|



OD 1.2. Roeland organiseert taalprojecten voor kinderen en jongeren.

Situatieschets en toekomst

Net zoals de voorbije beleidsperiode willen we naast de taalkampen zoals in OD 1.1. vernoemd ook een breder aanbod geven aan kinderen en jongeren. Ook op andere momenten kunnen we immers de kracht van en de liefde voor de taal doorgeven. In het verleden hebben we daarvoor reeds onze **stadsbezoeken** georganiseerd. Dit is een succesformule die we zeker willen behouden. Deze projecten zijn niet gesubsidieerd aangezien de uitstappen gebeuren tijdens de schooluren, ze worden hier echter wel vermeld. Wij organiseren stadsbezoeken in Namen, Luik en Rijsel (in het Frans voor Vlaamse leerlingen) en in Gent (in het Nederlands voor Waalse leerlingen). De jongeren ontdekken de stad aan de hand van ludieke opdrachten. De bedoeling is dat ze zich amuseren en aan de hand van ludieke, aan hun niveau aangepaste opdrachten de doeltaal spreken. Elke leerling ontvangt een boekje met een samenvatting van wat ze die dag gedaan hebben. We breiden dit aanbod uit met Brussel voor Vlaamse jongeren.

Daarnaast gaan we op zoek naar andere mogelijkheden om een breed publiek te bereiken. We zien mogelijkheden in **kortere projecten zoals weekends**. Op die manier willen we kinderen en jongeren laten proeven van onze methode, hen warm maken om mee te gaan op een (echt) kamp en de drempel wegwerken die er potentieel is door het geven van het taalbad.

Daarnaast willen we een aanbod uitwerken speciaal gericht op **jongeren net voor of tijdens hun eerste werkervaring**. Een Roeland-taalbooster kan hun kansen op de arbeidsmarkt verhogen en ervoor zorgen dat jongeren met meer zelfvertrouwen en flair met een opdracht in een andere taal aan de slag kunnen. We willen voor hen een aanbod uitwerken om hen de durf en het taalgevoel aan te leren via de unieke methode van totale immersie binnen een fijn creatief weekend, een midweek of een langere periode.

Binnen de traditie van Roeland zijn creativiteit, werken met zang, toneel en andere expressievormen steeds belangrijk geweest. Dat laten we niet los. Het **jeugdtonaal, gekoppeld aan een driedaags festival**, vraagt een zware investering op gebied van tijd en geld van de leerkrachten en de scholen waar we mee samenwerken. In deze beleidsperiode willen we onderzoeken hoe we op cultureel vlak de jongeren kunnen blijven ondersteunen in het vrijetijdsaanbod dat inzet op taalontwikkeling via cultuur.

Acties:

- Stadsbezoeken organiseren (*niet gesubsidieerd*).
- Weekends organiseren voor deelnemers.
- Een taalbad organiseren (eventueel in weekendformule) voor 18 tot 30-jarigen.
- We onderzoeken de nood aan, haalbaarheid van en betaalbaarheid van een aanbod aan culturele taalprojecten tijdens de vrije tijd van jongeren.

Indicatoren:

- We bieden naast de bestaande **stadsbezoeken** in Gent, Luik, Namen en Rijsel ook Brussel aan voor scholen. We werken dit uit als stadsbezoek en bieden het aan in ons programma. *Niet gesubsidieerd*.
- We organiseren jaarlijks minstens **2 weekends Frans** voor de deelnemers +12 jaar als kennismaking met het Roelandtaalbad.
- We organiseren jaarlijks minstens **1 weekend Engels** voor de deelnemers +12 jaar als kennismaking met het Roelandtaalbad.
- We organiseren jaarlijks minstens **1 kamp** (kan in weekendformule zijn) specifiek gericht naar 18 tot 30-jarigen als voorbereiding op het gebruik van Frans of Engels in een werksituatie.
- We behalen het aantal deelnemersuren in het kader van de basismodule (6x activiteitsaanbod).
- We behalen de vooropgestelde provinciale spreiding zoals bepaald in het decreet. De

deelnemers komen uit ten minste vier provincies en voor elk van de vier provincies geldt dat de inwoners uit die provincie samen minstens 175 deelnemersuren realiseren. Voor het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad volstaan 60 deelnemersuren.

- In de komende beleidsperiode doen we een onderzoek naar de haalbaarheid van en de mogelijkheden voor culturele

taalontwikkeling in het vrijetijdsaanbod van jongeren. Op basis van dit onderzoek werken we in de komende beleidsperiode 1 activiteit uit die cultuur in combinatie met taal bij jongeren stimuleert.

| |
|-------------|
| VTE 0,49 |
|-------------|

OD 1.3. Roeland ademt kwaliteit en zet in op didactiek

Situatieschets en toekomst

Roeland staat voor kwaliteit en dat willen we zo houden. De volledige **immersie** is steeds dé leidraad geweest voor onze kwaliteit en zal dat ook blijven. Tijdens al onze activiteiten passen we de totale immersie of taalbadmethode consequent toe. Uitzondering op deze regel zijn de kampen voor kinderen jonger dan 12 jaar en de tienerkampen voor beginners.

We hanteren drie basisprincipes.

1. De doeltaal staat centraal: de deelnemers (+12 jaar) en hun animatoren spreken de hele tijd de doeltaal. Bij de juniorkampen hanteren we hetzelfde principe voor de begeleiders maar de toepassing voor de deelnemers is minder strikt omwille van de leeftijd.
2. Aanwezigheid en dialoog: de animatoren zijn actief aanwezig en stimuleren de kinderen en de jongeren om de doeltaal te spreken. En dit altijd en overal, dus niet enkel tijdens de activiteiten.
3. Consequente correctie: de animatoren verbeteren taalfouten consequent en onmiddellijk door een correcte herhaling. Ze doen dit op een bemoedigende en positieve manier waardoor de deelnemers de kans krijgen om vooruitgang te boeken.

De opsplitsing in leeftijdsgroepen waarbij we op een aangepaste manier omgaan met deze immersie werpt zijn vruchten af en die willen we ook in de komende beleidsperiode behouden.

Binnen de totale immersie willen we ook linken naar de **cultuur** van een bepaalde **doeltaal**. Er vinden heel wat kampen plaats op een locatie waar de doeltaal gesproken wordt en we doen ook (culturele) uitstappen.

Roeland werkt met een **straffe omkadering**. Dit wil zeggen dat we veel begeleiders inzetten per aantal kinderen: één op vijf. Om het taalbad kwalitatief te houden zijn een aantal van onze vrijwilligers native speakers, dit wil zeggen dat we ook vrijwilligers uit Wallonië, Frankrijk en Engeland aantrekken. Dat willen we behouden,

maar zoals in OD 1.1. al aangegeven willen we onze vrijwilligers breder inzetten. De bedoeling is om hen zo extra te motiveren en hen meer doorgroeimogelijkheden te bieden in de verschillende functies die ze kunnen uitvoeren op een kamp. Als landelijk jeugdwerk is het onze verantwoordelijkheid om ook de jonge (-30 jaar) Vlaamse vrijwilliger een prominente plaats te geven in ons beleid. Zij perfectioneren hun doeltaal, voelen zich deel van de “bende vrienden waar we voor staan”, groeien als vrijwilliger en ze beleven de tijd van hun leven. Dit tweesporenbeleid komt in SD3 aan bod.

Kwaliteit is geen loos begrip bij Roeland. Elke activiteit onderwerpen we aan onze eigen ontwikkelde kwaliteitscheck (ABCDE). Deze letters staan voor:

- **ACTIEF**: de deelnemers zijn actief
 - Actief zijn betekent actief deelnemen aan het leerproces, de activiteiten. Dit verhoogt de betrokkenheid van de deelnemers.
 - Het betekent ook tijd voorzien voor beweging. Beweging is essentieel in elke activiteit.
- **BLABLA**: de deelnemers komen aan het woord
 - Van 's morgen tot 's avonds worden de deelnemers aangemoedigd om de doeltaal te spreken. Het is de beste manier om hun talenkennis te ontwikkelen.
 - De jongeren doen spreken is niet altijd het doel van elke activiteit, maar het is wel belangrijk dat elke activiteit op een bepaald moment leidt tot mondelinge expressie: in groep onderhandelen, iets voorstellen, een sketch spelen, spelregels aanpassen, samen evalueren...
- **CREATIEF EN SPEELS**: de deelnemers spelen
 - Elke spelactiviteit heeft een ludiek karakter en doel. Het is belangrijk dat de deelnemers zich amuseren en plezier beleven, maar niet zomaar. Het taalelement blijft belangrijk bij elke spelactiviteit.
 - Elk taalatelier stelt de taal voorop maar ook hier is spelplezier essentieel en een belangrijk element in de motivatie van de jongeren.

- DISCOVER: de deelnemers ontdekken
 - Als animator heb je steeds aandacht voor wat de deelnemers kan verwonderen.
 - Als animator stel je je voortdurend de vraag waarmee je de jongeren uit een routine haalt, waardoor ze iets nieuws leren, bv. een nieuwe strategie om iets te begrijpen, een nieuw taalspel, een andere kijk op een bepaald item of onderwerp, woorden of zinnen bij een sport om aan te moedigen, ...
- EXERCISE: de deelnemers oefenen in
 - Herhaling is en blijft een beproefde methodiek. De deelnemers oefenen nieuw ontdekte inhouden in en zetten ze zo vast. Ze oefenen een bepaalde sport of activiteit waarbij ze de aangeleerde woordenschat gaan beheersen.



Roeland heeft altijd al de ambitie gehad om de vernieuwer en de inspirator te zijn voor taalmethodieken om een vreemde taal aan te leren. **Didactiek** krijgt dan ook een prominente plaats in onze werking. We volgen van nabij nieuwe trends en methodieken in de aanpak van taalonderricht. Roeland past een taakgerichte aanpak toe tijdens alle taalactiviteiten (taalbad). Op deze manier blijft Roeland kinderen en jongeren inspireren om een taal aan te leren op een unieke wijze. Daarvoor ontwikkelen we verscheidene spelen, liedjes en activiteiten maar ook fijne taalateliers. Daarbij zullen we meer gebruik maken van digitale ondersteuning zonder dit te verplichten voor deelnemers, voor elke activiteit met een digitale input is er steeds een standaard alternatief voorzien. Roeland biedt voor

vrijwilligers enerzijds een verrijkend didactisch kader waarin ze moderne, activerende didactische aanpakken leren kennen, maar anderzijds biedt Roeland ook ruimte aan de vrijwilligers om zelf te experimenteren in didactiek, steeds onder begeleiding van een didactisch verantwoordelijke en met respect voor de didactische visie van Roeland. Aan de hand van vormingen, uitwisselingsmomenten en feedback zorgt Roeland voor het ontwikkelen en communiceren van de didactische visie.

Op deze manier zorgt Roeland voor een kwaliteitsvolle didactische aanpak en uniformiteit binnen het aangeboden materiaal.

Roeland, dat is **jeugdwerk voor en met jongeren**. Spelen, fun, zingen, ontmoeten en allerhande activiteiten doen. Dat bepaalt uiteraard ook de kwaliteit van Roeland en die blijven we voorop stellen. Het welbevinden en de tevredenheid van de kinderen en jongeren willen we dan ook blijven monitoren. Elke deelnemer krijgt na een activiteit van Roeland de mogelijkheid om een vragenlijst betreffende zijn of haar tevredenheid in te vullen.

Roeland onderschrijft de principes van het VN-kinderrechtenverdrag. Meer nog, we zetten op elke activiteit van Roeland in op non-discriminatie, recht op participatie, recht op leren, en meer. Deze fundamentele rechten en principes zitten diep ingebakken in onze organisatie.

Acties:

- We zetten in op het gebruik van de **doeltaal** en het leren kennen van de cultuur van de doeltaal door de totale immersie.
- Om de kwaliteit te meten gebruiken we de tool **kwaliteitscheck** (ABCDE) en zetten deze meer in de kijker.
- We houden zicht op de **tevredenheid** van de deelnemers.
- We monitoren de vooruitgang van de taalkennis, taaldurf en de liefde voor de taal van elke deelnemer.
- We vernieuwen de didactische werkvormen, met integratie van digitale communicatiemiddelen.

Indicatoren:

- 40% van de begeleiders zijn **native speakers**.
 - Bij 90% van onze activiteiten doen we een **(culturele) uitstap**.
 - Na elke activiteit houden we een **tevredenheidsenquête** bij de deelnemers. We streven naar minstens 75% tevredenheid.
 - Na elke activiteit geven we de ouders een feedbackrapport.
- We houden bij elke activiteit een **kwaliteitscheck** via de ABCDE-methode.
 - We gebruiken in elk kamp **vernieuwende didactische** werkvormen.
 - We doen een groot onderzoek naar al onze stakeholders in deze beleidsperiode. We streven opnieuw naar minstens 600 respondenten.

| |
|-------------|
| VTE 0,30 |
|-------------|

SD 2 Roeland is toegankelijk

Roeland organiseert taalkampen voor nieuwkomers en kinderen met een andere thuistaal³ en zorgt daarbij voor lage drempels.

OD 2.1. Roeland organiseert kampen voor anderstalige nieuwkomers - NT2

Situatieschets en toekomst

Roeland wil de kracht van en de liefde voor talen ook doorgeven aan kinderen en jongeren (7 tot 15 jaar) die minder kansen krijgen. Hen bereiken is geen evidentie en daarom werken we sinds 2008 samen met het lokale bestuur van Gent om anderstalige nieuwkomers in de vakantieperiodes taalkampen aan te bieden. Deze kinderen zijn gebaat met de ervaringen, de netwerken, de vrienden die Roeland kan aanbieden. We willen hen op een laagdrempelige en positieve manier stimuleren om Nederlands te praten en zetten ook in op hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Op een speelse en creatieve manier proberen we hen sociaal weerbaarder te maken en hen in contact te brengen met het sociale en culturele aanbod van Vlaanderen.

We organiseren vier taalkampen voor anderstalige nieuwkomers. Voor deze doelgroep is het belangrijk om elke schoolvakantie een kamp aan te bieden zodat de kinderen snel op taalkamp kunnen wanneer ze in België aankomen.

Onomatopee: Krokusvakantie
Taalturbo: Paasvakantie
Taalzomer: Zomervakantie
Onomatopee: Herfstvakantie

Acties:

- We bieden **taalkampen aan nieuwkomers** aan in samenwerking met de stad Gent. We organiseren Taalzomer (zomer), Taalturbo (paasvakantie) en Onomatopee (krokus- en herfstvakantie). Het aantal deelnemers is elk jaar anders en hangt af van de vraag van de Stad Gent en van de brugfiguren.

Indicatoren:

We geven telkens het aantal kampen voor de hele beleidsperiode. Het aantal kan variëren over de jaren omdat het aanbod afhangt van de vraag van de Stad Gent en de brugfiguren.

- We organiseren minstens **4 Taalzomertaalkampen voor nieuwkomers**, gedurende de hele beleidsperiode.
- We organiseren minstens **8 Onomatopeetaalkampen voor nieuwkomers** in de krokus- en de herfstvakantie, gedurende de hele beleidsperiode.
- We organiseren minstens **4 Taalturbokampen voor nieuwkomers** in de paasvakantie, gedurende de hele beleidsperiode.
- Bij ingeschreven kinderen die niet komen opdagen nemen we, in samenwerking met Stad Gent, contact op met de ouders van **alle** afwezige kinderen via telefoon, chat of deurbezoek om hen te overtuigen hun kind naar het kamp te brengen.

| |
|-------------|
| VTE 0,50 |
|-------------|

³ Bij de Brede schoolprojecten is onze doelgroep kinderen met een andere thuistaal. Binnen het onderwijskader wordt steeds de term “kinderen met

een taalachterstand” gebruikt. Wij spreken liever over “Kinderen met een andere thuistaal” als het gaat om kinderen van ons Brede Schooltraject.

OD 2.2. Roeland organiseert kampen voor kinderen met een andere thuistaal - Brede School

Situatieschets en toekomst

In 2017 zijn we gestart met het project 'Brede School'. Elke zomer organiseren we verschillende taalvakanties in externaatsformule voor kinderen tussen 7 en 12 jaar die thuis een andere taal spreken dan het Nederlands. Tijdens de zomervakantie spreken zij vaak geen Nederlands. Om dit 'zomerverlies' tegen te gaan, geven wij hen de kans om in juli of in augustus een week lang hun Nederlands te oefenen. We werken hiervoor samen met het Onderwijscentrum van Stad Gent.

Deze taalvakanties gaan door in de eigen wijk van de kinderen: we organiseren deze kampjes in verschillende wijkscholen zodat de kinderen in hun eigen vertrouwde omgeving op kamp kunnen gaan. We werken in een zestal verschillende wijken. Wij voorzien een leerrijk programma in de voormiddag, Stad Gent werkt met nog andere actoren samen voor het programma van de namiddag.

Acties:

- We bieden taalkampen aan kinderen aan in het kader van 'Brede School'. Deze kinderen uit de Gentse rand spreken een andere thuistaal dan het Nederlands. In een school in hun buurt of wijk organiseert Roeland Nederlandse taalvakanties.
- We zorgen voor een vlotte overdracht naar de namiddagpartner door een briefing te geven over het verloop van de voormiddag en de ervaringen van de kinderen.

Indicatoren:

- We organiseren minstens 6 taalkampen aan kinderen in het kader van 'Brede School'.
- Op het einde van elke kampdag briefen we de namiddagpartner over het verloop van de voormiddag.

| |
|-------------|
| VTE 0,50 |
|-------------|



OD 2.3. Roeland werkt mee aan TienTonTaal

Situatieschets en toekomst

Het TienTonTaal-project is opgebouwd als een duurzaam taalstimulerend project dat het bestaande aanbod van Brede School wil versterken door in te spelen op uitbreidingsopportuniteiten en de kwaliteit ervan te verhogen. Dit project omvat 5 prioriteiten:

1. Nood aan een uitbreiding van het taalstimulerend aanbod richting eerste graad secundair, met speciale aandacht voor ex-OKAN-leerlingen;
2. Nood aan een uitbreiding van taalstimulerend aanbod voor de 3^{de} kleuterklas, zeker nu de leerplicht zich uitbreidt naar vijfjarigen;
3. Investeren vanuit het idee van universeel proportionalisme in de meest kwetsbare wijken: een aanpak gericht op alle inwoners maar met een verschillende intensiteit voor bepaalde doelgroepen;
4. Investeren in het toeleiden naar het bestaande aanbod en ervoor zorgen dat het aanbod begrijpbaar is voor iedereen;
5. Coaching en ondersteuning voorzien voor wijkorganisaties in hun werking zodat ze het aanbod kunnen afstemmen op de noden in de wijk.

Acties:

- Roeland werkt mee aan de doelstellingen 1 en 2.
- We ontwikkelen speels didactisch materiaal voor de 3^{de} kleuterklas.
- We ontwikkelen aangepast didactisch materiaal voor de eerste graad secundair onderwijs met speciale aandacht voor ex-OKAN-leerlingen.

Indicatoren:

- We ontwikkelen tijdens deze beleidsperiode aangepast didactisch materiaal voor de eerste graad secundair met aandacht voor ex-OKAN-leerlingen.
- We ontwikkelen een aangepaste didactiek voor de 3^{de} kleuterklas tegen de zomer van 2022.
- We organiseren 6 zomerkampen van 5 dagen voor kinderen van 5 tot 7 jaar.
- We organiseren 1 kamp van 3 dagen in een schoolvakantie voor jongeren van de B-stroom en 1^{ste} graad secundair.
- We organiseren 1 kamp van 3 dagen in de paasvakantie voor jongeren van de B-stroom en 1e graad secundair.

| |
|-------------|
| VTE 0,16 |
|-------------|

OD 2.4. Roeland voert een gelijkheidsbeleid.

Situatieschets en toekomst

Roeland biedt via **zijn Sociaal Fonds Remi De Paepe** jaarlijks enkele gratis taalvakanties aan, rekening houdend met diversiteit. Wij proberen op die manier zo veel mogelijk tegemoet te komen aan de vraag van ouders, brugfiguren en leerkrachten die deelnemers met verschillende sociale achtergronden een taalvakantie bij Roeland willen laten volgen.

Daarnaast werken wij ook samen met **Iedereen verdient vakantie**. In 2018 en 2019 bood Roeland via hen in totaal 79 plaatsen aan in Gent, Wallonië, Frankrijk en Engeland. De doelgroep is kinderen van ouders uit Vlaanderen of Brussel die het financieel moeilijk hebben om op vakantie te gaan. Wij boden deze plaatsen aan sterk verminderd tarief aan, d.w.z. met 70% korting.

Via **Boost, een project van de Koning Boudewijnstichting**, biedt Roeland de kans aan een aantal deelnemers uit het Brusselse (en sinds kort ook uit Antwerpen en Luik) met financiële problemen of andere bijzondere moeilijkheden om deel te nemen aan onze taalvakanties. In 2018 en 2019 bood Roeland via Boost in totaal 23 plaatsen aan in Gent, Frankrijk en Engeland.

In de eerste 3 jaren van de komende beleidsperiode zullen we ook samenwerken met HR rail. Via een aanbestedingsopdracht werken we de komende jaren samen met hen. Dit is de sociale dienst van alle werknemers van het spoor (contractueel en statutair). Deze samenwerking is voor de kinderen van de werknemers van de NMBS (18.392 werknemers), Infrabel (11.009), HR Rail (728) en Lineas (900 werknemers). HR Rail voorziet voor de kinderen van al deze werknemers een korting. Dat betekent dat ons aanbod financieel toegankelijker wordt voor al deze ouders.

Roeland heeft heel veel expertise opgebouwd in het werken met kinderen die een andere thuistaal hebben. De unieke manier van werken voor anderstalige nieuwkomers werd al meermaals opgepikt door andere steden en gemeenten. We hebben zelf te weinig lokale vrijwilligers om dit

ook buiten Gent aan te bieden. Toch willen we hierop ook verder inzetten en ons aanbod delen met anderen. Om dit te realiseren willen we een **vormingspakket** uitwerken onder de naam 'expertise anderstalige nieuwkomers'. Dit vormingspakket willen we ter beschikking stellen van anderen zodat ook zij hiermee aan de slag kunnen. Het doel van dit pakket is om niet louter het didactisch materiaal ter beschikking te stellen maar een volledig uitgewerkt stappenplan uit te werken zodat steden en gemeenten dit als een handleiding kunnen gebruiken om dit project lokaal te kunnen aanbieden.

Acties:

- In het kader van 'Iedereen Verdient Vakantie' (het vroegere Vakantieparticipatie) en 'Boost' bieden we plaatsen aan met een aanzienlijke korting.
- Kinderen of hun ouders die kunnen aantonen dat ze het financieel moeilijk hebben kunnen via het eigen Sociaal Fonds Remi De Paepe aan sterk verminderde prijs (tot zelfs gratis) deelnemen aan een Roelandkamp.
- Roeland gaat een samenwerking aan met HR rail om zo Roelandkampen toegankelijker te maken. Roeland geeft een korting aan de personeelsleden van HR rail (Infrabel en NMBS) en Hr Rail zelf geeft op zijn beurt ook een korting aan zijn personeelsleden. We gaan deze samenwerking aan in 2022, 2023 en 2024.
- Via een samenwerking met de sociale dienst van de Politie vinden ook de kinderen van de werknemers van de politie een meer toegankelijke weg naar onze kampen. Deze sociale dienst betaalt een deel van het kamp van de werknemer.

Indicatoren:

- Roeland gaat op zoek naar financiële middelen voor het Sociaal Fonds **Remi De Paepe**. Dat kan een actie zijn of de mogelijkheid voor ouders met meer middelen om iets extra te geven. We bieden tot maximaal 5 gratis kampen aan via dit sociaal fonds.
- We bieden 35 plaatsen aan voor kinderen via **'Iedereen verdient vakantie'** of **'Boost'**. Deze kinderen krijgen 50% korting.
- Roeland gaat een samenwerking aan met HR rail om zo Roelandkampen toegankelijker te

VTE
0,05

Roeland geeft aan deze doelgroep een korting, HR rail betaalt voor de kinderen van medewerkers van HR Rail een korting op de kampprijs. We gaan deze samenwerking aan in 2022, 2023 en 2024.

- In 2023 werken we een **vormingspakket** 'expertise anderstalige nieuwkomers' uit.
- We bieden dit vormingspakket in 2024 en 2025 aan minstens 5 steden of gemeenten aan.



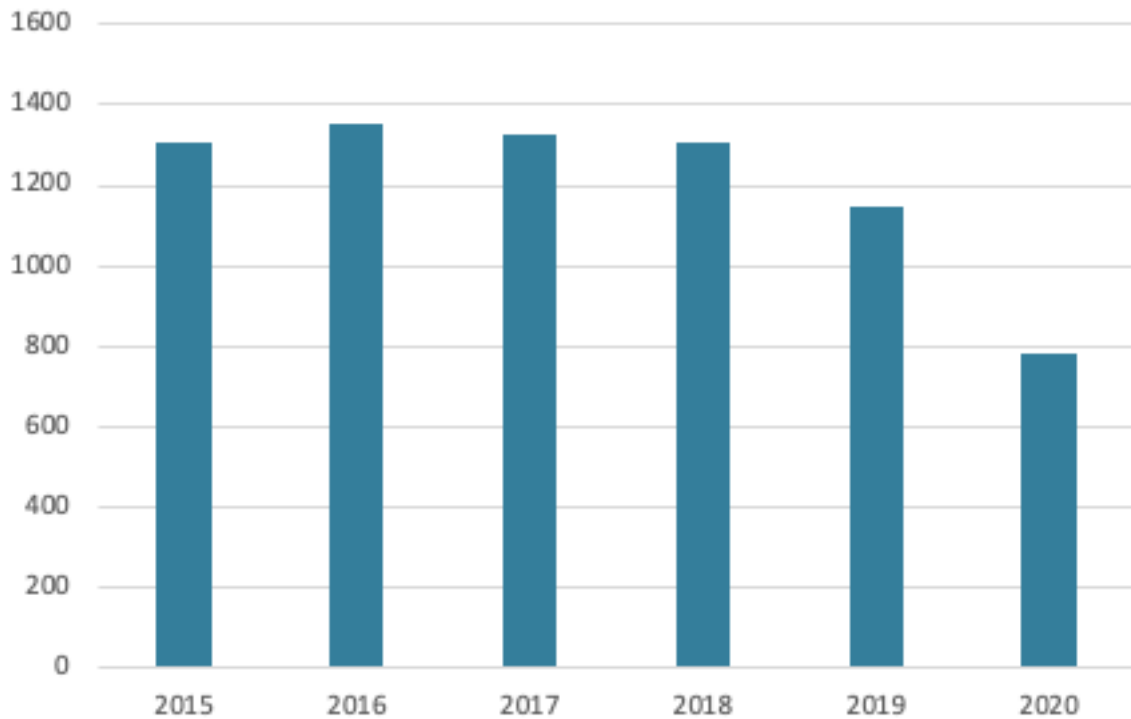
Eerst en vooral bedankt voor het zeer goede kamp voor onze zoon! Ruben heeft niet alleen veel Frans bijgeleerd, maar heeft zich ook goed vermaakt en fijne vrienden gemaakt.

*Hendrik C.
papa van Ruben*

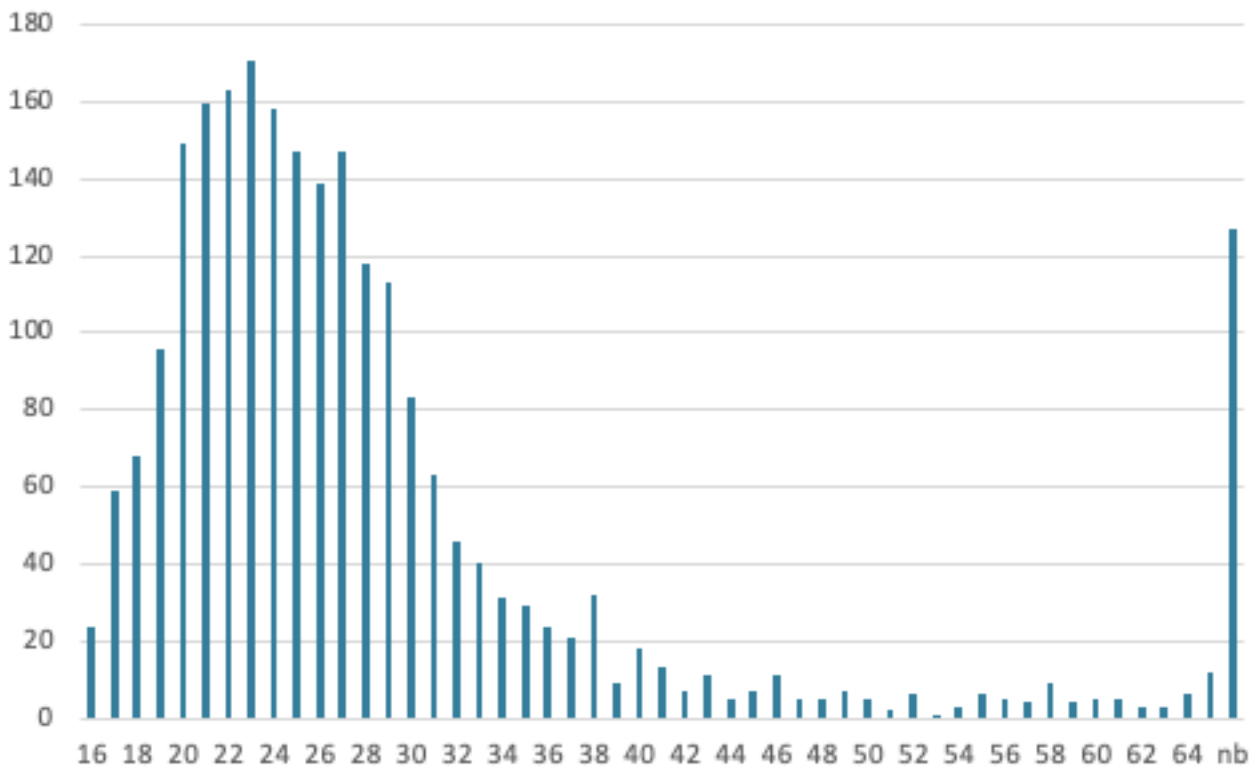
SD 3 Roeland als community

OD 3.1. Roeland vernieuwt zijn vrijwilligersbeleid.

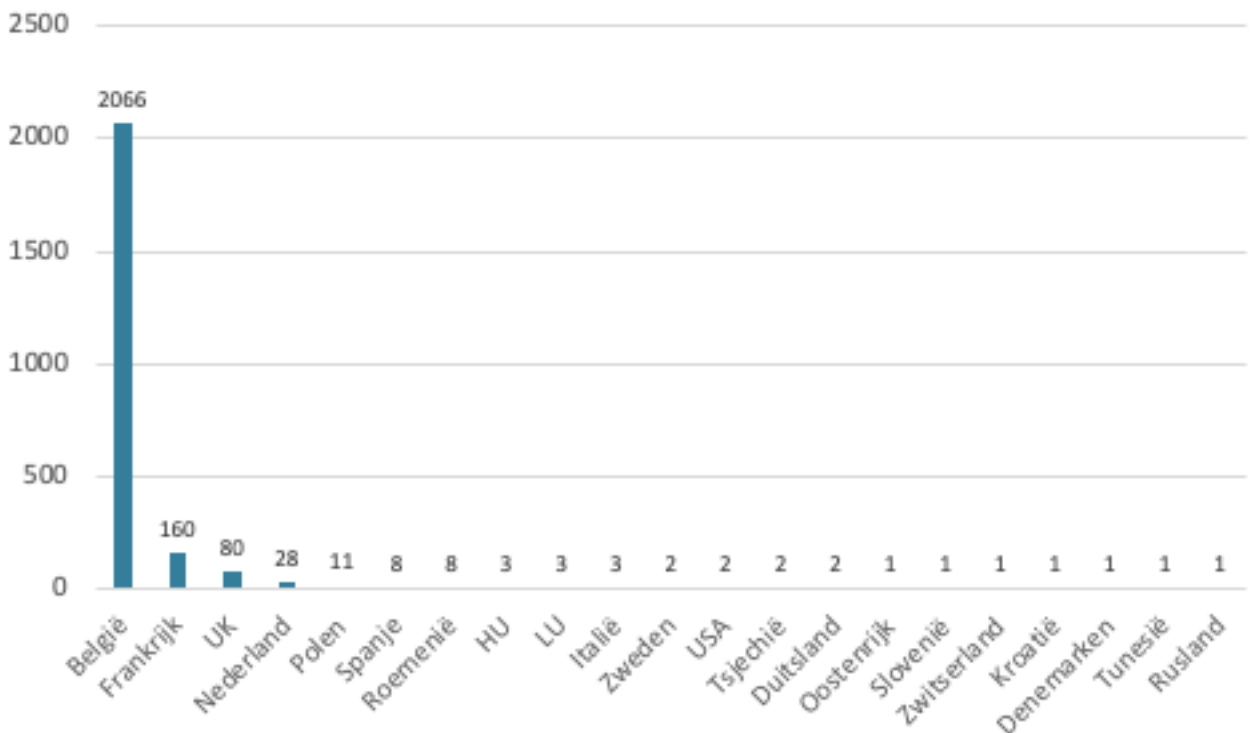
Aantal begeleidingen per jaar (niet-unieke vrijwilligers)



Actieve vrijwilligers per leeftijd



Actieve vrijwilligers per land



Situatieschets en toekomst

De vrijwilligers van Roeland zijn met velen en zijn het echte kapitaal van onze organisatie. Zonder hen heeft onze organisatie geen reden van bestaan. De vrijwilligers leveren degelijk werk en we hebben massa's ondersteunend materiaal en tools om hen daarbij te helpen. In 2019 hadden we 790 unieke vrijwilligers die samen voor 1149 begeleidingen zorgden.

Roeland wil graag zijn **vrijwilligersbeleid** herbekijken en duidelijk uitschrijven zodat we onze vrijwilligers uniform en kwaliteitsvol kunnen ondersteunen. In het vrijwilligersbeleid bekijken we de 'levensloop' van een vrijwilliger, te beginnen bij de rekrutering en eindigend bij het afzwaaien. Daarbij worden de doorgroeimogelijkheden (van deelnemer over vorming tot vrijwilliger) en de functies van de vrijwilligers herbekeken. We willen een duidelijk pad uittekenen en daarbij transparant zijn naar onze vrijwilligers.

In het vrijwilligersbeleid willen we aangeven wat we als organisatie voorzien om onze vrijwilligers te **ondersteunen** in hun **opdracht**. Daarbij zijn vorming en coaching cruciaal. Deze worden apart besproken in de volgende operationele doelstellingen. Maar ook een kennismakingspakket voor nieuwe vrijwilligers, hoe hen meenemen in onze missie en visie, welke competenties we willen versterken en wat we jaarlijks aanbieden qua ondersteuning willen we aandacht geven in deze doelstelling.

Om deze doelstelling te verwezenlijken willen we graag ook de vrijwilligers zelf laten participeren. We zullen dan ook een werkgroep 'Vrijwilligersbeleid' opzetten die meehelpt het vrijwilligersbeleid opnieuw op punt te zetten. We wensen daarbij een tweesporenbeleid te voeren. Naast de aandacht voor de native speaker vrijwilligers die een rechtstreekse invloed hebben op de kwaliteit en cultuur van de taalkampen, is er een bijzondere aandacht voor de Vlaamse vrijwilligers die nog onder 'jeugd' vallen (-30 jaar). Als jeugdorganisatie zien wij het als onze plicht hen ook in dit verhaal te betrekken, hen kansen te geven tot ontwikkeling, ontplooiing en wereldburgerschap. Zij perfectioneren hun

doeltaal, voelen zich deel van de "bende vrienden" waar we voor staan, groeien als vrijwilliger en beleven de tijd van hun leven.

Elk jaar is Roeland vzw ook op zoek naar vrijwilligers, onder meer voor onze taalkampen Nederlands voor kinderen met een andere thuistaal. Dat zijn dagkampen die in Gent plaatsvinden. We beseffen dat er zich in die sociologische groep een grote pool van **potentiële vrijwilligers bevindt die perfect Nederlands spreekt**.

Acties:

- In een aparte werkgroep werken we, met inbreng van vrijwilligers, een nieuw vrijwilligersbeleid uit.
- We communiceren met alle vrijwilligers over ons vrijwilligersbeleid.
- We passen ons kennismakingspakket voor nieuwe vrijwilligers aan in functie van het nieuwe vrijwilligersbeleid.
- We passen het bestaande document 'Verwachtingen en nodige competenties voor vrijwilligers' aan.
- Er komt een jaarplanning voor ontmoetingsmomenten en vormingen.
- We vertalen op een beknopte, toegankelijke manier de beleidsnota naar de vrijwilligers.

Indicatoren:

- Deze beleidsnota wordt vertaald op een ludieke manier (bijvoorbeeld een landkaart) zodat alle betrokkenen van Roeland weten welke acties we vooropstellen in de toekomst.
- In 2022 bezorgen we elke vrijwilliger van Roeland de beleidsnota (visueel en inhoudelijk vertaald naar de vrijwilligers). Die zal aangeboden worden in het Nederlands, Engels en Frans.
- Roeland start een werkgroep 'Vrijwilligersbeleid' op in 2022. Deze werkgroep wordt ondersteund door een bestaande medewerker die naast het talenaspect ook het vrijwilligersbeleid op zich neemt.

- De werkgroep 'Vrijwilligersbeleid' komt minstens 3x per jaar samen met als doel het uitwerken van onderstaand document.
- Roeland herschrijft het vrijwilligersbeleid in een document eind 2022 en deelt dit met alle vrijwilligers.
- Roeland werkt een kennismakingspakket uit voor nieuwe vrijwilligers.
- Roeland herwerkt het document 'Verwachtingen en nodige competenties voor vrijwilligers' eind 2022 en deelt dit met hen.
- Jaarlijks wordt een jaarplanning opgesteld die gedeeld wordt met de vrijwilligers.
- We recruteren doelgericht nieuwe vrijwilligers voor kinderen met een andere thuistaal binnen diezelfde sociologische groep (zie OD 4.3)

VTE
0,30

Hartelijk dank voor de fijne week die mijn kleinzoon Jarno beleefd heeft. In tegenstelling tot zijn vertrek (hij stond absoluut niet te springen om te vertrekken) wil hij volgend jaar terug. Dat is een zeer goed teken.

*Caroline DK.
oma van Jarno*

OD 3.2. Roeland zet in op community-werking van de vrijwilligers om zo de binding met de organisatie sterker te maken en vast te blijven houden.

Situatieschets en toekomst

We kunnen het niet genoeg herhalen. Ze zijn met velen, onze vrijwilligers: 790 unieke talenten die allemaal broodnodig zijn in het Roelandverhaal en die voornamelijk worden ingezet tijdens de vakantieperiodes. Toch is het belangrijk om de community zelf levendig te houden door hen ook **gedurende het jaar** te contacteren. Uit de bevestigingen en de conclusies op de beleidsdag werd duidelijk dat een té grote groep vrijwilligers van Roeland elkaar enkel ziet op de kampen zelf.

Roeland zal dan ook in deze beleidsperiode een Werkgroep Ontmoeting organiseren bestaande uit vrijwilligers en een vaste medewerker. Het doel is de verbinding levend te houden tussen Roeland en zijn vrijwilligers tijdens het jaar en niet enkel tijdens de kamperiodes.

Acties:

- Roeland start een Werkgroep 'Ontmoeting' op getrokken door een medewerker met daarin vrijwilligers van Roeland.
- Roeland werkt uit hoe we op de oktobermeeting meer kunnen inzetten op

ontmoeting en uitwisseling tussen de vrijwilligers van de verschillende kampen en talen.

- We organiseren uitwisseling en ontmoeting op verschillende plaatsen in Vlaanderen, Wallonië of Brussel organiseren, gedurende het jaar.
- Roeland zet in op digitale ontmoetingen tussen vrijwilligers.

Indicatoren:

- Roeland start een werkgroep 'Ontmoeting' op in 2022.
- De werkgroep 'Ontmoeting' komt minstens 3x per jaar samen met als doel ontmoeting tussen vrijwilligers te organiseren. Deze werkgroep wordt ondersteund door een vaste medewerker.
- Minstens 3 maal per jaar organiseert de werkgroep 'Ontmoeting' een ontmoeting tussen vrijwilligers. Dit kan samen eten zijn, een themawandeling... Daarbij wordt rekening gehouden met de provinciale spreiding.
- We maken gebruik van digitale tools voor ontmoeting, uitwisseling van ideeën... met enkele mogelijke acties zoals wedstrijden, een dag in de voetsporen van... , TED talks van Roeland...

| |
|-------------|
| VTE 0,25 |
|-------------|

OD 3.3. Roeland zet in op vormingen en coaching voor vrijwilligers.

Situatieschets en toekomst

Om de vrijwilligers te ondersteunen in hun taak organiseren we uiteraard ook een hele reeks vormingen. In de eerste plaats organiseren we jaarlijks een **animatorcursus**. Dat is een cursus, erkend door de Vlaamse Overheid (Animator in het Jeugdwerk), waaraan we een taalcomponent toevoegen. We geven de cursus namelijk in het Engels en in het Frans. Voor de rest voldoet dit project volledig aan de vereisten van de overheid. De deelnemers zijn 16 tot 18 jaar en krijgen na de cursus de kans om bij ons stage te lopen en daarna hun certificaat 'Animator in het Jeugdwerk' te behalen. Daarmee kunnen ze dan bij ons aan de slag maar ook bij andere Vlaamse jeugdorganisaties.

Om deze doelstelling te versterken organiseren we ook **vormingsweekends voor potentiële en nieuwe vrijwilligers**. Om zelf te ondervinden hoe het is om een taalkamp te volgen, is dit weekend ook volgens het immersieprincipe. Omdat we totale immersie hoog in het vaandel dragen willen we dit ook naar onze vrijwilligers uitdragen. Tijdens deze weekends focussen we op de waarden en kwaliteitsvereisten van Roeland en geven we hen creatieve workshops om als vrijwilliger een stevige Roelandbasis te hebben.

We willen vorming niet enkel aanbieden voor nieuwe vrijwilligers en jongeren die bij ons instromen maar breder gaan. We koppelen het aan het vrijwilligersbeleid waarbij we jongeren doorgroeikansen en een 'levenspad' willen aanbieden in onze organisatie. Vormingen geven is een investering vanuit onze organisatie die we graag willen doen. Vanuit de bevragingen en de denkoefening van de stuurgroep wordt duidelijk dat er ook extra nood is aan een **opleiding specifiek gericht naar de verantwoordelijken van de taalvakanties**.

Gedurende het jaar willen we **extra opleidingen en vormingsmomenten** voorzien voor elke

vrijwilliger die daaraan wil deelnemen. We zullen dat actief promoten en linken aan de competenties die je nodig hebt om als vrijwilliger bij Roeland aan de slag te gaan. Daarbij willen we werken rond diverse thema's zoals didactiek, hoe kinderen en jongeren extra ondersteunen bij ADHD, dyslexie...

Naast vormingen en opleidingen vinden we het noodzakelijk de vrijwilligers ook nog meer **individueel te coachen** om hen zo extra te ondersteunen. We willen daarin vertrekken vanuit de competentiefiches en het vrijwilligersbeleid dat we zullen herwerken. In de vorige beleidsnota hebben we gefocust op de competentiefiches van de vrijwilligers. De competentiefiche is een coachingsdocument waarbij de kampverantwoordelijke en de vrijwilliger op verschillende momenten met elkaar in dialoog gaan en aan zelfreflectie doen over thema's zoals engagement, communicatie, respect, organisatie, samenwerking.

In deze beleidsnota willen we deze momentopnames integreren in een Roeland-levensloop of groeipad.

Acties:

- Roeland organiseert vormingen voor jeugdwerkers uit alle functies.
- Roeland organiseert jaarlijks vormingsweekends voor potentiële en nieuwe vrijwilligers.
- We organiseren specifieke acties naar deelnemers die potentieel hebben om begeleider te worden.
- We gebruiken de competentiefiche en sturen die bij.

Indicatoren:

- We willen voor elke leeftijd en elke vrijwilliger een passende opleiding aanbieden:
 - Voor de 16- tot 18-jarigen organiseren we 1 maal de opleiding Taalanimateur in het Jeugdwerk.
 - Voor nieuwe medewerkers organiseren we jaarlijks 4 vormingsweekends
 - Voor actieve vrijwilligers organiseren we minstens 20 vervolmakingsdagen. Die kunnen fysiek of digitaal plaatsvinden.
 - Voor kampverantwoordelijken organiseren we 3 vervolmakingsdagen
 - Voor potentiële nieuwe kampverantwoordelijken organiseren we minstens 1 coachingkamp per jaar.
- Deelnemers die in aanmerking komen om vrijwilliger te worden, contacteren we individueel om deel te nemen aan een vorming voor nieuwe vrijwilligers. Zo bereiken we een doorstroom van deelnemer naar vrijwilliger.
- In de volgende beleidsnota evalueren en herwerken we de competentiefiche (coachingblad) waar nodig.

| |
|-------------|
| VTE 0,50 |
|-------------|



SD 4 Roeland communiceert

OD 4.1. Roeland communiceert naar de deelnemers en hun ouders

Situatieschets en toekomst

De aanwezigheid van digitale technologie is voor de nieuwe generatie de norm, ze groeit op in een 24/7 informatiemaatschappij. Ze is globaal georiënteerd en heeft meer gemeen met haar leeftijdsgenoten aan de andere kant van de wereld dan met oudere generaties in haar eigen leefomgeving. Ze worden dan ook wel eens de **digital natives** genoemd (term van Marc Prensky).

Uit het JOP-onderzoek blijkt dat jongeren in Vlaanderen bijzonder veel tijd online doorbrengen. Internet en sociale media maken bovendien steeds vroeger een essentieel onderdeel uit van het leven van kinderen en jongeren. Volgens de bevraging van de 10- tot 13-jarigen - vooral het publiek van de juniorkampen - heeft bijna de helft van de kinderen in de lagere school (46,9%) een smartphone, voor de kinderen in de eerste graad van het secundair onderwijs loopt dat percentage op tot 95,6%. Ook de ouders en onze vrijwilligers maken gretig gebruik van de mogelijkheden die de digitale informatie- en communicatiekanalen bieden.

We zetten onze **digitale kanalen** nog sterker in zodat deelnemers van Roeland elkaar enerzijds blijvend kunnen ontmoeten, en anderzijds ook de mogelijkheid krijgen om hun taalvaardigheden nog verder aan te scherpen.

Roeland maakt in die context duidelijke keuzes. De **website** van Roeland is de kern waarop onze communicatie naar de deelnemers en ouders is gebaseerd. Enerzijds hebben we de hoofdwebsite waarop we communiceren over onze visie en onze doelstellingen maar voornamelijk over ons aanbod. Anderzijds biedt de website een platform waarop ouders van deelnemers allerhande informatie kunnen vinden. Dit gaat van de inschrijvingsdetails over een blog tijdens het kamp tot de fiscale fiches. De website van Roeland is ook een werkinstrument voor de vrijwilligers die bijvoorbeeld voor de dagelijkse blog en foto's tijdens de kampen zorgen. Onze website vraagt

dan ook een doorgedreven (technisch) onderhoud en moet voortdurend up-to-date gehouden worden. Daarvoor volgen we de technische mogelijkheden op, rekening houdend met GDPR.

Daarnaast werken we met een **brochure** waarin we ons aanbod kenbaar maken. Deze brochure is beschikbaar digitaal en op papier. Geïnteresseerden kunnen de digitale brochure downloaden op de homepage van de Roelandwebsite, in het Nederlands, Frans en Engels. Ze hoeven hiervoor hun gegevens niet achter te laten.

Regelmatig versturen we **nieuwsbrieven** naar ouders en deelnemers, vrijwilligers en leerkrachten. Die versturen we dan 4x per jaar. De nieuwsbrief wordt verstuurd per doelgroep (ouders/leerkrachten/vrijwilligers) en per taal (NL/EN/FR). Hierdoor garanderen we dat iedereen nieuws op maat krijgt in zijn of haar moedertaal.

We kunnen als organisatie ook niet achterblijven op **sociale media**. We focussen vooral op Facebook en Instagram. Twitter en LinkedIn komen minder aan bod. Twitter wordt voornamelijk gebruikt om de pers te bereiken, LinkedIn eerder om vacatures te plaatsen. Roeland heeft ook zijn eigen YouTube-kanaal.

Met een goed verhaal beroer je, vergroot je de betrokkenheid, overtuig je en scherp je de samenhang met je publiek aan. Roeland vzw wil meer inzetten op getuigenissen van vrijwilligers, ouders, deelnemers of didactici die hun ervaringen met Roeland delen of hun visie geven over de werking. We geloven erin dat deze verhalen waardevol zijn om potentiële vrijwilligers en deelnemers te overtuigen van de sterkte van Roeland. De komende jaren wil Roeland meer verhalen vinden bij zijn publiek.

Via de campagne "Vraag het aan Roeland" kan iedereen een vraag posten over de werking van Roeland die we dan proberen te beantwoorden. Zo hopen we een beter zicht te krijgen op wat er leeft bij ons publiek en wat de belangrijkste aspecten zijn in onze communicatie. De meestgestelde vragen kunnen dan beantwoord worden op de website, nieuwsbrieven, social media en de brochure.

CRM of customer relationship management is een digitaal systeem waarmee alle contacten, evenementen en projecten van de organisatie centraal worden beheerd. Bij Roeland hebben we reeds een uitgebreid administratiesysteem voor onze deelnemers en vrijwilligers. Toch kunnen we gebaat zijn met een centraal CRM-tool en de Ambrassade werkt hieraan. We analyseren of de aangeboden tool van de Ambrassade een toegevoegde waarde kan zijn om de ouders en deelnemers eenvoudig en gecentraliseerd te bereiken. Het is belangrijk dat er een koppeling kan worden gemaakt tussen de tool en het bestaande adminstysteem bij Roeland.

Acties:

- Roeland maakt jaarlijks een communicatieplan op met daarin de jaarplanning en de acties die dat jaar zullen ondernomen worden. We vermelden hierin welke communicatiemomenten, wanneer en via welk kanaal die zullen plaatsvinden. Zo bouwen we een constante communicatiestroom op zonder het doelpubliek te stalken.
- Roeland maakt 1x per jaar een brochure voor de (potentiële) deelnemers en hun ouders waarin het kampaanbod kenbaar gemaakt wordt. Deze brochure is digitaal beschikbaar en kan in een gedrukt exemplaar opgevraagd worden.
- Roeland werkt voortdurend aan de website waarop het aanbod geplaatst wordt.
- Roeland gebruikt de sociale media om in contact te blijven met de deelnemers en hun ouders.

| |
|-------------|
| VTE 0,60 |
|-------------|

- Roeland heeft digitale nieuwsbrieven voor ouders, deelnemers en vrijwilligers.
- Roeland heeft een pagina voor de pers.
- Roeland heeft een nieuwspagina met interviews, achtergrondinfo en reportages van vrijwilligers, deelnemers, ouders, leerkrachten, experts...
- We gebruiken, analyseren en versterken onze digitale kanalen zoals Facebook, Instagram en nieuwsbrieven.
- We lanceren een campagne 'Vraag het aan Roeland'.

Indicatoren:

- Het aanbod van onze taalkampen wordt op een gepaste manier bekend gemaakt.
- Roeland post minstens tweewekelijks op sociale media.
- 4 x per jaar sturen we een nieuwsbrief naar de ouders in het Nederlands, Frans en Engels.
- We versturen minstens 4 x per jaar een nieuwsbrief naar de vrijwilligers in het Nederlands, Frans en Engels.
- We versturen minstens 4 x per jaar een nieuwsbrief specifiek naar leerkrachten.
- We nemen 2 interviews van ouder(s) en/of deelnemer(s) per jaar af en publiceren die op de nieuwspagina van Roeland vzw.
- We publiceren 1 interview van ouder(s)/deelnemer(s) in de brochure.
- We volgen de initiatieven van de Ambrassade rond de uitwerking van hun CRM-tool. We analyseren of dit koppelbaar is met ons systeem en integreren dit binnen Roeland.

OD 4.2. Roeland communiceert naar de vrijwilligers

Situatieschets en toekomst

De vrijwilligers van Roeland noemen hun 'community' in de bevraging soms als 'Roeland is één grote familie'. We willen ook in onze communicatie naar hen blijven inzetten op deze betrokkenheid. In de vorige strategische doelstelling rond vrijwilligers benoemden we reeds vorming, coaching en ontmoeting. Een goede en motiverende communicatie maakt hier deel van uit. Deze communicatie is uiteraard niet nieuw, maar ook hier willen we inzetten op meer online communicatie.

We willen de communicatie voor de vrijwilligers centraliseren op één plek, via een **intranetsysteem**, waarbij de vrijwilliger belangrijke info zoals vacatures, updates van onze gids van onze taalverblijven,... heel gemakkelijk teugvindt. Het intranet is gekoppeld aan hun persoonlijke Roelandprofiel en de Roelandwebsite.

Dat **getuigenissen** een belangrijk communicatiemiddel zijn bij Roeland, staat al eerder in de beleidsnota vermeld. Dat geldt ook voor getuigenissen van onze vrijwilligers. Zij weten als de beste hoe het is om een kamp te organiseren, hoe om te gaan met kinderen en jongeren, welke uitdagingen ze tegenkomen op taalvakantie, welke skills je nodig hebt... Ze zijn dan ook het perfecte kanaal om potentiële vrijwilligers te motiveren om bij Roeland aan de slag te gaan.

Vrijwilligers krijgen ook de kans om tijdens de zomer de **Instagramaccount** over te nemen van Roeland vzw om ludieke filmpjes, foto's en stories te delen, *live* vanaf de bron, het kamp. We maken hiervoor een handleiding.

Acties:

- We lanceren twee keer per jaar een oproep voor getuigenissen van vrijwilligers, die we dan publiceren in offline of online communicatie.
- We contacteren geïnteresseerde vrijwilligers online of offline, zodat we hun persoonlijke Roelandverhalen kunnen delen op sociale media en andere communicatiekanalen.
- Vrijwilligers nemen de Instagram-account over van Roeland vzw tijdens de schoolvakanties en wanneer er een kamp plaatsvindt.
- Voor vrijwilligers die de Roeland-Instagram willen overnemen, ontwikkelen we een korte technische handleiding.

Indicatoren:

- We nemen per jaar 3 interviews af van een vrijwilliger.
- Op de nieuwspagina van Roeland publiceren we jaarlijks 3 items waarin vrijwilligers aan het woord komen.
- In de brochure met het kampaanbod nemen we 1 interview op met een vrijwilliger.
- Samen met onze webontwikkelaar voorzien we een intranet voor onze vrijwilligers waar ze het laatste nieuws en belangrijke documenten heel eenvoudig terugvinden.

VTE
0,15

OD 4.3. Roeland zet marketingtools in om haar activiteiten te promoten

Situatieschets en toekomst

Via **storytelling** en **content marketing** bereiken we de ouders, vrijwilligers en kinderen. We gaan actief op zoek naar deelnemers, ouders en vrijwilligers die hun verhaal willen vertellen.

Roeland neemt ook elk jaar deel aan **beurzen of events** die de jongeren rechtstreeks of onrechtstreeks (via ouders of leerkrachten) in contact brengen met het aanbod van Roeland.

In de toekomst voorziet Roeland om **2 promofilmmpjes** te maken die getoond worden in de klas, op events en online: een promofilmpje om vrijwilligers en een promofilmpje om deelnemers te rekruteren.

Elk jaar is Roeland vzw ook op zoek naar vrijwilligers, onder meer voor onze taalkampen Nederlands voor kinderen met een andere thuistaal. Dat zijn dagkampen die in Gent plaatsvinden. We beseffen dat er zich bij Gentse jongvolwassenen met een migratieachtergrond een grote pool van **potentiële vrijwilligers bevindt die perfect Nederlands spreken**. We willen deze groep bereiken met een apart naar hen gerichte campagne, offline (verspreiding brochures) en online (filmmpjes, Facebook ads).

Gent telt veel kleine kmo's, vzw's, organisaties en student-ondernemers met veel expertise. We plannen om met enkele van hen samen te zitten om te kijken of ze een workshop willen geven op één van onze NT2-kampen. In ruil sturen we een persbericht uit, maken we een interview dat we publiceren op onze website en verspreiden via onze communicatiekanalen en nieuwsbrief; tijdens de workshop maken we een foto- of videoreportage.

Roeland vzw wil een kennismakingspakket ontwerpen voor organisaties die ons op de een of andere manier willen sponsoren. Via de nieuwsbrief, sociale mediakanalen en een aparte

pagina op de website kunnen geïnteresseerde organisaties het kennismakingspakket aanvragen. In dat pakket zit onder meer een QR-code of een USB-stick met foto- en videomateriaal, gadgets, flyers, brochures, info over mogelijke samenwerkingen ...

Acties:

- We verzamelen getuigenissen van deelnemers aan onze activiteiten die we uitwerken tot een reportage.
- We nemen deel aan beurzen en events die de jongeren rechtstreeks of onrechtstreeks (via ouders of leerkrachten) in contact brengen met het aanbod van Roeland.
- We maken promofilmmpjes die de beleving van onze taalactiviteiten illustreren.
- We enthousiasmeren Gentse jongvolwassenen met een migratieachtergrond via specifieke campagnes om vrijwilliger te worden bij Roeland.
- We stellen een actieplan op om samenwerking te stimuleren tussen Roeland en vzw's en jongerenorganisaties om workshops te geven op onze NT2-kampen.
- We ontwikkelen een kennismakingspakket voor potentiële sponsors.

Indicatoren:

- We nemen deel aan 2 beurzen/events per jaar.
- We maken 1 promofilmpje om nieuwe vrijwilligers te rekruteren.
- We maken 1 promofilmpje om nieuwe deelnemers te overtuigen zich in te schrijven.
- We creëren een online en offline campagne voor Gentse jongvolwassenen met een migratieachtergrond.
- We starten een campagne op om bedrijven, organisaties, student-ondernemers en vzw's te overtuigen om een workshop te geven op een NT2-kamp.
- We ontwikkelen een kennismakingspakket voor potentiële sponsors.

| |
|-------------|
| VTE 0,40 |
|-------------|

SD 5 Roeland stuurt en bestuurt

OD 5.1. Roeland wil nog meer inzetten op zijn sterke punten en competenties

Situatieschets en toekomst

De laatste jaren waren er heel wat personeelwissels bij Roeland. Er werden exitgesprekken gevoerd met het bestuursorgaan, waarbij we op zoek gingen naar de beweegredenen van deze vertrekkers. Daaruit willen we leren. We willen personeelsleden met de nodige competenties en kwalificaties aantrekken, behouden en motiveren. Daarbij willen we met inspraak van de huidige medewerkers op zoek gaan naar een evenwichtige inzet van de beschikbare personeelstijd, waarin alle opdrachten van Roeland kwalitatief uitgevoerd kunnen worden. Daarom willen we ook inzetten op een goede en waarderende functionerings- en evaluatieprocedure, waarbij positief, toekomstgericht denken het uitgangspunt is. De algemeen coördinator ondersteunt het bestuursorgaan en de algemene vergadering. De bestuursleden en de algemeen coördinator zorgen voor een goede personeelsopvolging en ondersteuning. In de vorige beleidsperiode werd het arbeidsreglement kritisch bekeken en aangepast. Daarnaast werd ook het huishoudelijk reglement bekeken en aangepast waar nodig. Ook de verschillende functieomschrijvingen werden aangepakt. In de komende periode willen we dit alles vertalen in een werkbaar en positief personeelsbeleid. Doordat we werken met verschillende doeltalen (in functie van onze kampen en onze vrijwilligers) vraagt dit een verregaand denkproces om een zo optimaal mogelijke personeelsstructuur (met bijbehorend takenpakket) te realiseren.

We merken dat het wisselende personeelsbestand voor uitdagingen zorgt binnen onze organisatie en willen daarom inzetten op de structuur, de onderlinge communicatie en de onderlinge dialoog. De komende beleidsperiode willen we daar dan ook extra op inzetten, onder andere tijdens de jaarlijkse teambuilding, die we

eventueel laten begeleiden door een externe begeleider.

Acties:

- Roeland bouwt verder aan een positief, toekomstgericht personeelsbeleid en schrijft dit uit.
- Roeland heeft zicht op de competenties en profielen die nodig zijn om de organisatiedoelen te realiseren.
- Roeland heeft zicht op de competenties en profielen die aanwezig zijn binnen de organisatie.
- Roeland zorgt voor voldoende opleiding, training en vorming voor zijn personeelsleden.
- Roeland optimaliseert de organisatiestructuur.
- Roeland zet extra in op communicatie met en onderlinge dialoog tussen zijn personeelsleden.

Louise heeft nu deelgenomen aan drie Roeland taalkampen. Ze heeft het er enorm naar haar zin gehad. Veel bijgeleerd ook: op taalvlak, op sociaal vlak ...

We willen Roeland heel hard bedanken voor alle inspanningen in dit wel bijzondere jaar!

*Pierre M.
papa van Louise*

Indicatoren:

- Roeland schrijft in 2022 het personeelsbeleid uit, gevalideerd door het bestuursorgaan.
- Roeland werkt een personeelsstructuur uit met bijbehorende functieprofielen in 2022 – gevalideerd door het bestuursorgaan.
- Roeland voert functionerings- en evaluatiegesprekken met elk personeelslid.

- Jaarlijks organiseert Roeland een teambuilding voor de personeelsleden (eventueel met een externe begeleider).
- Roeland werkt een vormings- en opleidingsbeleid uit.
- Elk personeelslid volgt jaarlijks minstens 3 dagen opleiding of vorming.

| |
|-------------|
| VTE 0,35 |
|-------------|

OD 5.2. Roeland waakt over een deugdelijk bestuur

Situatieschets en toekomst

De bestuursleden, de personeelsleden en de vrijwilligers hebben elk een unieke plek binnen onze vzw en samen zorgen we voor een goed draaiend geheel. Concreet betekent dit dat ieder van ons binnen zijn eigen rol eigenaarschap dient op te nemen, maar daarnaast willen we ook inzetten op gedeelde verantwoordelijkheid. Om dit goed te realiseren hebben we nood aan voldoende communicatie en overleg.

Binnen het bestuursorgaan hebben we de laatste jaren geïnvesteerd in verschillende profielen. Zo hebben we bestuursleden die affiniteit en ervaring hebben met het financiële aspect, met de beleidsvorming, met vrijwilligerswerk, met personeelsbeleid... Toch willen we de samenstelling, de duur van een engagement en de beslissingsbevoegdheid van het bestuursorgaan en de algemene vergadering blijvend kritisch bekijken, zodat we een goede mix vinden tussen bestuurservaring en de vernieuwende impulsen die zo belangrijk zijn voor een jeugddienst. We willen de vermelde parameters dan ook binnen deze beleidsperiode onder de loep nemen.

Acties:

- Roeland beschikt over een bestuursorgaan en een algemene vergadering die regelmatig samenkomen.
- Roeland blijft zicht hebben op de nodige competenties binnen de bestuursorganen.
- Roeland zet in op communicatie en dialoog tussen de bestuursorganen en de personeelsleden.
- Roeland bekijkt de samenstelling, de duur van van het bestuursorgaan en de algemene vergadering, zodat zij onze jeugddienst optimaal kunnen aansturen.
- Roeland zet een procedure op voor het opmaken van een beleidsnota 2026-2029.
- Via de wet van 23 maart 2019 werden vzw's opgenomen in het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen. Hierdoor dienen de statuten te worden aangepast tijdens deze beleidsperiode. Het geeft ons de

opportuniteit de volledige structuur kritisch onder de loep te nemen.

- Roeland zorgt ervoor om tijdens deze beleidsperiode alle nodige aanpassingen te doen om in orde te zijn met de nieuwe vzw-wetgeving.

Indicatoren:

- Het bestuursorgaan van Roeland komt minstens vijfmaal per jaar samen.
- De algemene vergadering van Roeland komt tweemaal per jaar samen.
- Er worden notulen gemaakt van de bijeenkomsten van het bestuursorgaan en van de algemene vergadering.
- Jaarlijks wordt een moment voorzien, waarop dialoog tussen bestuursleden en personeelsleden voorop staat.
- Roeland werkt een nota uit waarbij de structuur, de samenstelling en de

beslissingsbevoegdheden van de bestuursorganen duidelijk omschreven worden (eventueel ondersteund door een expert in vzw's.)

- Indien nodig worden de structuur, de samenstelling en de beslissingsbevoegdheden van de bestuursorganen aangepast.
- In 2024 is Roeland in orde met de nieuwe vzw-wetgeving.
- In 2024 beschikt Roeland over een beleidsnota 2026-2029.

| |
|-------------|
| VTE 0,15 |
|-------------|

OD 5.3. Roeland bewaakt zijn financiële gezondheid

Situatieschets

Roeland is een gezonde organisatie wat liquiditeit en solvabiliteit betreft. Toch merken we al enkele jaren een dalende trend in de inschrijvingen voor onze kampen op en dat heeft uiteraard ook een invloed op onze operationele resultaten. De doelstelling blijft om voor het operationeel resultaat minstens break-even te draaien. De algemeen coördinator ging hiermee op aansturen van het bestuursorgaan aan de slag. We voerden een grondige analyse uit van onze kosten en inkomsten. In eerste instantie werd erop ingezet om de kosten (die op sommige posten te hoog lagen) in te perken. Daarnaast experimenteerden we met ons aanbod om ook aan inkomstenzijde een verschil te maken. Zie ook OD1 en 2.

De komende beleidsperiode zullen we hier verder op inzetten. Er zal, zoals ook in het verleden, een nauwgezette opvolging gebeuren van de begroting. We zorgen voor een degelijk vrijwilligerstraject (cf. OD3.1), maar kijken ook op een kritische manier naar de vrijwilligersstructuur. Indien nodig maken we performante keuzes. We willen de analyse die we maakten per kamp en kamplocatie blijven opvolgen en zullen werken met gestandaardiseerde data en documenten. Daarbij willen we het aantal begeleiders op onze kampen afstemmen op het aantal deelnemers per kamp. Om dit te realiseren zullen we experimenteren met het combineren van bepaalde functies op de kampen.

Een goede, kwalitatieve en continue opvolging van de uitgaven tijdens de kampen en een grondige financiële evaluatie na de kampen staat gepland.

Acties:

- Roeland zorgt jaarlijks voor een begroting en een jaarrekening.
- De algemeen coördinator rapporteert tussentijds aan het bestuursorgaan in verband met de financiële situatie van de organisatie.

- Roeland zorgt voor een goede procedure en aangepaste documenten zodat vrijwilligers op de kampen een beter zicht hebben op hun beschikbare budget en dit ook optimaal kunnen registreren.
- Roeland controleert systematisch de verschillende financiële verslagen van de kampen.
- Roeland volgt de facturatie en de betalingen nauwgezet op.
- Roeland zorgt voor een vierjaarlijkse begroting in het kader van de beleidsnota 2026-2029.

Indicatoren:

- Roeland maakt jaarlijks een begroting op voor het begin van het werkjaar. Die wordt ter goedkeuring voorgelegd op de algemene vergadering.
- Roeland maakt jaarlijks in het voorjaar een afrekening (samen met het voortgangsrapport) in het voorjaar na het betreffende jaar. Dit wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.
- Jaarlijks wordt de jaarrekening gecontroleerd door een externe bedrijfsrevisor.
- Roeland voert tussentijds financiële controles uit die besproken worden op het bestuursorgaan.
- Roeland voert een boekhouding (met betalingen en controle op de inkomsten) om de dagelijkse werking te kunnen uitvoeren.
- Roeland zorgt voor gestandaardiseerde documenten voor de vrijwilligers zodat ze een goede boekhouding kunnen voeren op de kampen.
- Roeland voorziet een vierjaarlijkse begroting (2026-2029) voor de volgende beleidsperiode.

| |
|-------------|
| VTE 0,20 |
|-------------|

OD 5.4. Roeland is een integere organisatie

Situatieschets en toekomst

Roeland is een degelijke en integere organisatie. We vervolmaakten ons GDPR-beleid, schermde alle foto's van deelnemers af achter een gesloten profiel en gaan vertrouwelijk om met gevoelige informatie. We hebben een API-beleid en verfijnen dat in de volgende beleidsnota.

1° Eerste opvang en doorverwijzing

Het API (Aanspreekpunt Integriteit) is bij voorkeur geen persoon met een machtspositie omwille van de potentiële drempelvorming bij de jongeren. Dit is voornamelijk het geval bij jeugddiensten met jaarwerkingen (Scouts, Chiro etc.).

Omdat onze taalvakanties korte engagementen vragen, zit elke vrijwilliger, van animator tot kampverantwoordelijke, in een machtspositie. Vanuit dat standpunt, gecombineerd met het feit dat de kampen doorgaan in Vlaanderen, Wallonië, Frankrijk en het VK, werd ervoor gekozen het API toch bij de algemeen coördinator te leggen. Uit ervaring blijkt namelijk dat meldingen op natuurlijke wijze daar terechtkomen. De algemeen coördinator volgde hiervoor de nodige opleidingen en communiceerde hierover met de vaste medewerkers en de vrijwilligers.



2° Coördinatie van interne procedures ter bevordering van de integriteit van personen

- Het integriteitsbeleid werd uitgeschreven en aan alle vrijwilligers werd, door middel van hun vrijwilligersovereenkomst, gemeld wie de API binnen Roeland is en hoe deze bereikt kan worden.
- Het Arbeidsreglement werd in 2019 gewijzigd. Hieraan werd een bijlage toegevoegd omtrent psychosociaal welzijn bij de werknemers en grensoverschrijdend gedrag.
- In onze gids, die aan alle vrijwilligers wordt bezorgd, staat een hoofdstuk gewijd aan het Aanspreekpunt Integriteit.

3° Preventie en ondersteuning en het tegengaan van vormen van grensoverschrijdend gedrag

Indicatoren:

- We communiceren jaarlijks het API en haar contactgegevens met de vrijwilligers



Hoofdstuk 3: samenwerkingen en netwerk

Om alle strategische en operationele doelstellingen te verwezenlijken kunnen we niet zonder onze partners en ons netwerk.

Uiteraard beginnen we met de **Vlaamse overheid**. We blijven rekenen op de steun van de Vlaamse overheid om ons te ondersteunen in wat we het best kunnen: het venster van kinderen en jongeren op de wereld openen.

Met de diensten diversiteit en onderwijs van **Stad Gent** hebben we eveneens een bevoorrecht partnerschap, niet alleen binnen de stadsdiensten, maar zeker ook met de diverse betrokken functies. We hebben een nauwe band met de brugfiguren, de “Brede school”-coördinatoren, de schooldirecties, de namiddagpartners en de zorgcoördinatoren om deze projecten tot stand te brengen. We hopen in deze beleidsperiode ook andere steden te kunnen ondersteunen met een didactisch en organisatorisch NT2-pakket.

We werken samen met een aantal **scholen** in Vlaanderen, Wallonië, Frankrijk en Engeland, waar we kampen organiseren. Op de kampen werken we heel vaak samen met andere **vzw's, organisaties of bedrijven** voor extra-murosactiviteiten.

Deze samenwerkingen en relaties met al onze partners zijn zowel een bron van stabiliteit als vernieuwing. Enerzijds hebben we gevestigde partners, waarmee we reeds meer dan 35 jaar samenwerken; anderzijds ontdekken we nieuwe organisaties waarmee de samenwerking nog pril is en waar we aftasten of onze DNA's matchen.

Tijdens deze beleidsperiode gaan we dan ook verder op zoek naar nieuwe mogelijke samenwerkingen, zodat we ook op het vlak van kamplocaties kunnen schakelen en een meer gedifferentieerd aanbod kunnen presenteren aan de deelnemers.

We kijken uit naar nieuwe partnerschappen met **IT-partners en webontwikkelaars**. De bestaande

nauwe samenwerking met onze IT-partner zullen we behouden.

We breiden ons netwerk en onze samenwerkingen continu uit met organisaties zoals **AFS** en **Vlamingen in de Wereld**.

De samenwerking met het netwerk van alle leden van **Kampnet** heeft in de vorige beleidsperiode grote stappen gezet. Het is een toegevoegde waarde om op regelmatige basis intervisies en vergaderingen te organiseren.

Studenten en scholieren van hogescholen en middelbare scholen vinden makkelijk de weg naar ons voor bijvoorbeeld stageplaatsen.

Daarnaast willen we samenwerkingsverbanden aangaan met **bedrijven** voor jongeren die instappen in een eerste werkervaring en die hun taalvaardigheden willen verbeteren.

We hebben stevige banden met **universiteiten en hogescholen** en vervolgen dit traject ook in deze beleidsperiode voor rekrutering van vrijwilligers, alsook voor inhoudelijke uitwisselingen met docenten en pedagogisch begeleiders.

‘Iedereen Verdient Vakantie’ van **Toerisme Vlaanderen** is een goede partner voor de promotie naar onze kwetsbare jongeren.

We werken in overleg met Boost van de **Koning Boudewijnstichting** om ons aanbod bij deze jongeren in de kijker te zetten. We hebben een goed netwerk met de medewerkers en vrijwilligers van Minor-Ndako. Zij contacteren ons voor opportuniteiten voor jongeren in kwetsbare situaties binnen ons Sociaal Fonds Remi De Paepe. We zoeken opnieuw naar sponsorende partners die gratis of aan een sociaal tarief willen bijdragen aan onze maatschappelijke projecten (Harry Malter, Coach Partners, Rotary, ...)

We bouwen een samenwerking uit met **HR rail** en onderhouden de samenwerking met de sociale dienst van de **politie**.

Voor onze marketing en communicatie werken we hoofdzakelijk met **maatwerkorganisatie** Mirto vzw.

Binnen onze taalniche zijn er uitstekende banden met zusterorganisaties zoals Clip, Le Crayon en Ruyschaert.

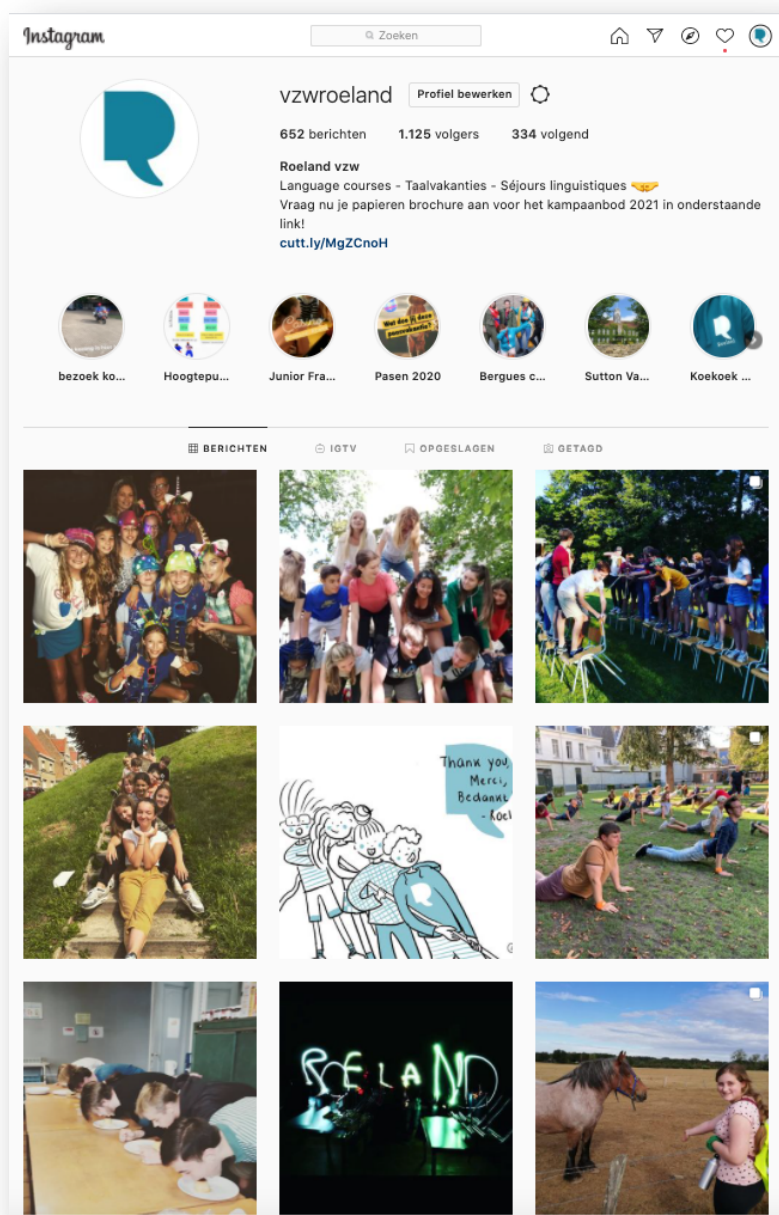
Geografische nabijheid smeedt op zijn beurt lokale banden. Zo organiseerden we een “warmste week opendeurdag” ten voordele van vzw Uilenspel en zijn er regelmatig informele uitwisselingen en terugkoppelingen met lokale vzw’s (Fyxxi vzw, Freetime vzw, Uit de Marge ...)

Onder de gemene deler van de liefde voor het Frans, blijft er een stevig partnerschap met de

Culturele dienst van de Ambassade van Frankrijk en de Alliance française Oost-Vlaanderen.

Om onze bestuursorganen te analyseren en onze statuten aan te passen kijken we uit naar experts in deze materie. Dit kan uiteraard reeds binnen ons bestaand netwerk zijn (Scwitch, sociale, Impact) of daarbuiten.

Voor vormingen en teambuildingactiviteiten zoeken we uiteraard eveneens eerst binnen ons bestaand netwerk (Pimento, Uit de Marge, Tumult of nieuwe vzw’s met de nodige expertise)



Hoofdstuk 4: COVID-19

2020 was een uitdagend jaar. Plots werden we geconfronteerd met een lockdown, waardoor al onze stadsbezoeken van maart tot het einde van het jaar en onze activiteiten in de paasvakantie werden geannuleerd. Hoewel de stadsbezoeken niet zijn gesubsidieerd, vormen zij voor Roeland een significante bron van inkomsten.

Toen we groen licht kregen om de zomerkampen te organiseren, sloeg het team de handen in elkaar om een aangepast aanbod uit te werken. De buitenlandse kampen konden niet doorgaan. Toch hebben we voor bijna elk kamp een waardig alternatief kunnen voorzien. Vermits het grootste deel van ons aanbod bestaat uit internaatkampen moest ook worden gekeken naar de facilitaire mogelijkheden om in bubbels te werken. Dat gold niet enkel voor de speelmogelijkheden maar ook voor gescheiden was-, slaap- en eetmogelijkheden. Hierdoor was het op sommige locaties onmogelijk om hetzelfde aantal deelnemers te ontvangen. Ondertussen liepen onze vaste kosten toch door.

We hebben door corona heel wat geleerd en een aantal zaken willen we ook in de toekomst verderzetten.

1. In het verleden hadden we vaak “grote vertrekmomenten”, een negental bussen dat op hetzelfde moment op dezelfde locatie vertrokken. Dat was altijd een drukke bedoening. Zo leerden we dat een **gespreid busvertrek**, telkens met een half uur interval, rustiger is voor zowel de begeleiding als de ouders. Dit willen we dus zeker behouden.
2. We hebben steeds ingezet op **veiligheid en hygiëne** op onze kampen. Door corona moest dit uiteraard nog meer en beter worden uitgerold. Ook na corona willen we alle nodige aandacht blijven besteden aan veiligheid en hygiëne.
3. We beseffen dat **Kampnet** een versnelde plaats kreeg op de jeugdkaart. Samen brainstormen, samenwerken en aan

“hetzelfde zeel trekken” bracht ons dichter bij elkaar en informatieuitwisseling deed ons efficiënter werken. De expertise van alle kampaanbieders samen werd gezien en gehoord. Ook dat willen we na corona blijven behouden.

4. We moesten als team een stevig tandje bij zetten om de volledige planning te herwerken. Alle reeds ingeschreven kinderen kregen een op maat aangeboden oplossing. We zochten en vonden oplossingen en dat werd gewaardeerd. We kregen heel veel bemoedigende woorden, telefoons en e-mails van ouders die ons bedankten om hun kind alsnog een speelse en leerrijke zomer te bezorgen. Die waardering deed ons de tijdsdruk en vermoeidheid even vergeten. Een dikke pluim aan het vaste team om het onmogelijke toch mogelijk te maken. Die **klantgerichtheid** blijft onze drijfveer.
5. Hoewel draaiboeken ter beschikking werden gesteld aan de vrijwilligers, waren er nog heel wat extra logistieke en organisatorische uitdagingen. Het is onvoorstelbaar hoe flexibel en creatief onze vrijwilligers zich hierbij opstelden. Het toont nogmaals aan dat onze **vrijwilligers** het ware kapitaal van onze organisatie zijn. De keuze om in de komende beleidsperiode heel veel aandacht aan onze vrijwilligers te besteden werd door het coronajaar 2020 nogmaals bevestigd.
6. Vermits buitenlandse kampen niet konden doorgaan, braken we voor het eerst en noodgedwongen met de traditie om een taalkamp aan te bieden in de streek waar de taal werd gesproken. Concreet boden we Engelse taalkampen aan op Belgische bodem. Dat betekent dat deze Engelse taalkampen significant goedkoper werden en dus een **breder publiek** konden aantrekken. Hoewel we –

zodra het opnieuw mag en kan - terug het water over willen om de taal en cultuur op te snuiven, beseffen we dat het lokaal aanbieden van een taalkamp een diverser publiek kan aantrekken zonder al te veel aan kwaliteit te moeten inboeten.

7. Door corona raakten digitale alternatieven sneller ingeburgerd. De deelnemers ontmoetten Engelse locals via online sessies; we bereikten de vrijwilligers via Google Meet; het vaste team ontdekte extra digitale tools om polls, enquêtes of grafieken te gebruiken.. Roeland staat voor persoonlijke interactie, dialoog en beleving. Een digitale tool zal dat intermenselijke nooit kunnen vervangen. Toch willen we het beste van de snelheid en flexibiliteit van de **digitalisering** behouden.
8. Zonder **samenwerking** met onze partners had 2020 er ook anders uitgezien. Vaak vielen voorschotten weg; sommigen creëerden extra mogelijkheden op hun locaties. De partners zochten mee naar oplossingen. We zijn hen dankbaar. Die samenwerkingen willen we stevig houden en nog versterken met nieuwe partners in de komende beleidsperiode.
9. Er kwamen heel wat vragen; er was lang onduidelijkheid over wat mocht en kon. Het coronajaar leerde ons nog sneller, nog beter en nog meer in contact te staan met de ouders, de vrijwilligers en de kinderen. Dat werd door ouders geapprecieerd.
10. Het was al vrij snel duidelijk dat 2020 een financieel moeilijk jaar ging worden. Verloren inkomsten door de annulaties in de paasvakantie, geannuleerde kampen in het buitenland, kleinere bubbels, een voorschot van 42.000 euro dat we kwijt

zijn door een faillissement, wisselkoersverliezen...

We zagen de bankrekening dan ook zienderogen slinken. Er werd extra hard op de rem getrapt. Wat niet nodig was, werd niet uitgegeven. Het team werd op economische werkloosheid gezet. Aankopen, noodzakelijk om een kwalitatief aanbod te kunnen blijven garanderen, werden uitgesteld. Het **noodfonds** kwam dan ook als een verlossing. We zijn de Vlaamse overheid enorm dankbaar. Het heeft ons geholpen de moeilijke periode te overbruggen.

2021

Het aanbod van 2021 hebben we gepland in verschillende scenario's. We hebben enkele buitenlandse kampen op de planning gezet die, indien nodig, kunnen worden verplaatst naar België. De planning is realistisch, maar voorzichtig.

We zijn voorbereid op extra hygiënemaatregelen; waar mogelijk kunnen we in bubbels werken. We hebben geanticipeerd op gescheiden internaats- en externaatskampen. We nemen ook de positieve punten (hierboven) die de crisis ons leerde mee.

2022-2025

In deze beleidsnota gaan we uit van een vaccinscenario waarbij we niet meer beperkt zullen zijn in kwantiteit of afstand.

Toch willen we de leerpunten van deze crisis op een versterkende manier aangrijpen. De aandacht voor en de inspraak van de vrijwilligers, de klantgerichtheid, de communicatie en de samenwerkingen komen dan ook in deze beleidsnota prominent naar voren.

Hoofdstuk 5: Begroting

Algemeen

In de vorige beleidsperiode werd een grondige analyse van de kosten uitgevoerd. Elke cent werd in tweeën gebeten. Overbodige kosten werden geëlimineerd en bepaalde leveranciers werden vervangen.

Er werden dus reeds heel wat zaadjes geplant in de beleidsperiode 2018-2021.

We willen in deze beleidsperiode dan ook oogsten door te focussen op inhoudelijke kwaliteit. Kwaliteit kunnen we bieden met een vernieuwde didactiek en een aangepaste pedagogiek. Het welzijn en de ontwikkeling van het kind staan hierbij bovenaan. Om dat te realiseren voeren we een tweesporenbeleid. Het Roelandkantoor bepaalt de richting en rijkt de middelen aan. De vrijwilligers staan als tweede pijler rechtstreeks in contact met de jongeren om het beleid in de praktijk om te zetten.

Beide pijlers, de Roelandorganisatie en de vrijwilligerscommunity, moeten parallel en homogeen functioneren om samen het venster op de wereld van de kinderen te openen. Dit vraagt tijd, focus en centen en dat werd vertaald naar de strategische doelstellingen.

Gebouwen

Roeland is nog steeds gehuisvest in haar eigen gebouwen, 3 rijhuizen die met elkaar verbonden zijn. Er moeten dus geen huurgelden betaald worden. Onderhoudswerken zijn echter voortdurend aan de orde om de gebouwen in een degelijke staat te behouden.

Voor de kampen hebben we heel veel verschillende faciliteiten nodig: multimedialklassen, sportfaciliteiten en slaap- en eetmogelijkheden. Zodoende moeten we steeds uitkijken naar grote internaten die een grote brok uit ons budget nemen.

Vrijwilligers

Een van onze grootste posten blijft de vrijwilligersvergoeding. We blijven uniek in de markt met een zeer hoge verhouding vrijwilliger versus deelnemer. Deze ratio is ons keurmerk. De deelnemers worden continu omringd door de

vrijwilligers en aangemoedigd om de doeltaal te spreken. Dit is een methodiek die haar waarde bewezen heeft is en die we zeker willen aanhouden.

Personeelskosten

De vaste medewerkers van Roeland zijn een mix van jeugdig en ervaren. Onze loonlast is hoger dan de sector vermits we inhoudelijke expertise eisen op taalvlak, bovenop de organisatorische, didactische of pedagogische expertise. Drie personeelsleden zijn vijftigplussers die door de combinatie van anciënniteit, diploma en leeftijd een zware loonlast met zich brengen.

Vanaf 2021 wordt de coördinatie opnieuw ontdubbeld zoals dit gedurende 43 jaar bij Roeland het geval was. De (nieuwe) adjunct-coördinator en de algemene coördinator zullen als een tandem met een duidelijke taakverdeling samen sturen.

Eigen bijdrage

Onze core business, de taalkampen, hebben een kleine winstmarge en dragen bij aan de andere kosten. Ook onze niet-gesubsidieerde stadsbezoeken financieren een deel van de gesubsidieerde activiteiten.

De begroting in het gevraagde formaat geeft een overzicht van de kosten en opbrengsten voor 2022.



Roeland
CREATIEF TALEN LEREN

Krijgslaan 18-22
BE-9000 Gent

info@roeland.be
www.roeland.be

@vzwroeland

Met de steun van de
Vlaamse overheid,
stad Gent en de Culturele
Dienst van de Franse
Ambassade



As 1964 Nieuwje 8, 730 Brussel



V.U. Mieke Van Parys
Krijgslaan 18 - 9000 Gent
Tel 09 221 60 44- info@roeland.be
www.roeland.be
0410.580.412- RPR Gent

